

# II analisi scientifica del vincolo tra le persone e gli animali da compagnia: riassunto dei risultati



FOUNDATION  
— 1987 —

**Del:**

**Dott. Jaume Fatjó**

Direttore della Cattedra Fondazione Affinity Animali e Salute

**Paula Calvo**

Ricercatrice della Cattedra Fondazione Affinity Animali e Salute



**Chair  
Affinity Foundation  
Animals and Health**

# Prima parte: Qual è l'atteggiamento della società verso gli animali da compagnia?

## La Spagna è un paese che ama gli animali da compagnia? Ci piace avere un amico a quattro zampe?

### I dati principali:

- Il 43% degli spagnoli vive con un animale da compagnia.
- La metà della popolazione (il 50%) afferma che vorrebbe avere un animale da compagnia o continuare ad averlo.
- Alla domanda: "Mi piacciono gli animali da compagnia":
  - Il 76% degli spagnoli afferma di sì.
  - Il 16% dichiara di no.
  - L'8% non ha un'opinione definita a riguardo.
- Alla domanda "Il mio animale da compagnia mi rende felice o lo farebbe se ne avessi uno":
  - Il 74% degli spagnoli afferma di sì.
  - Il 17% dice di no.
  - Il 9% non ha un'opinione definita a riguardo.

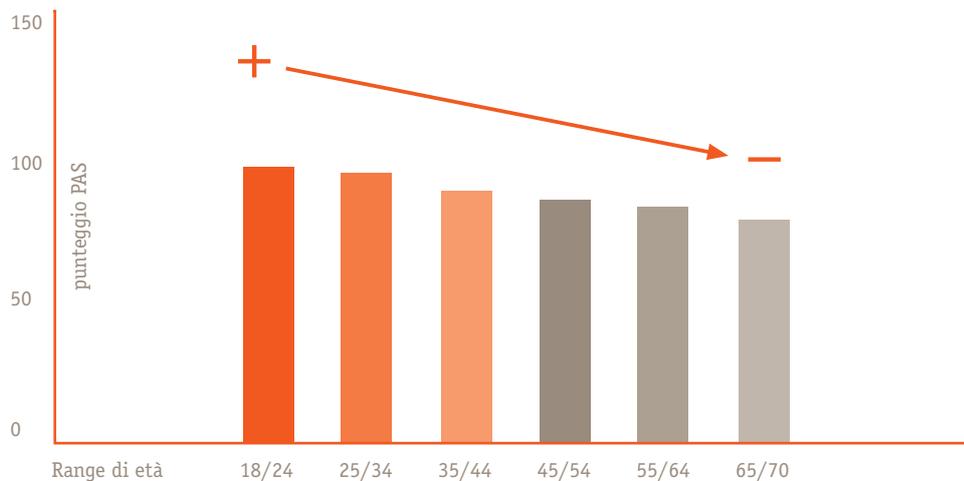
### Conclusioni

- I risultati del nostro studio ci permettono di affermare che la Spagna ha un atteggiamento molto positivo verso gli animali da compagnia.
- Una parte della popolazione non ne possiede uno ma potrebbe farlo in futuro.

# Noi animali siamo sempre più affezionati ai nostri amici a quattro zampe?

## I dati principali

- L'affinità degli spagnoli per gli animali da compagnia diminuisce con l'età.



Nota: PAS (Pet Attitude Scale).

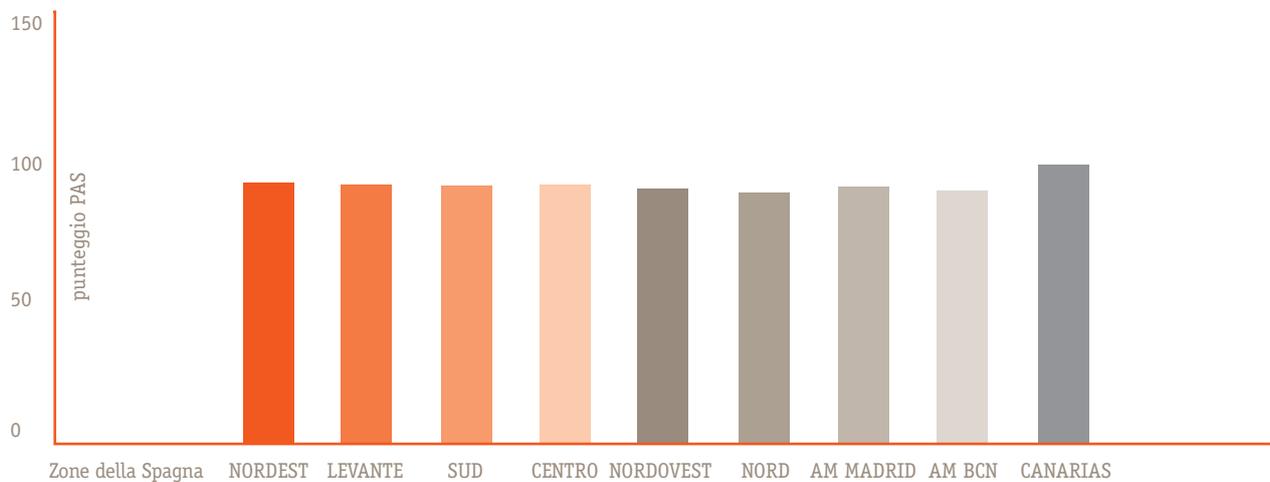
## Conclusioni

- La nostra interpretazione dei risultati (benché non sia l'unica possibile) è che le nuove generazioni hanno un atteggiamento più positivo verso gli animali rispetto ai loro genitori e nonni.
- Questo risultato lascia emergere i vantaggi dell'educazione dei bambini nella convivenza con gli animali da compagnia.

# Vi sono differenze tra gli spagnoli in relazione alla loro affinità verso gli animali da compagnia?

## I dati principali

- Non vi sono differenze significative tra le comunità autonome, tranne le Canarie.
- Gli abitanti delle Canarie ottengono un punteggio leggermente superiore al resto della popolazione spagnola.



Nota: PAS (Pet Attitude Scale)

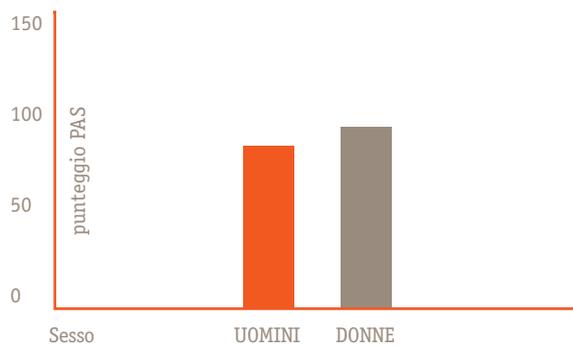
## Conclusioni

- L'affinità verso gli animali da compagnia è simile tra le varie comunità autonome.

# Vi sono differenze tra uomini e donne in relazione alla loro affinità verso gli animali da compagnia?

## I dati principali

- Le donne ottengono un punteggio leggermente più alto degli uomini nella scala di affinità verso gli animali.



Nota: PAS (Pet Attitude Scale).

## Conclusioni

- Le donne spagnole manifestano un atteggiamento leggermente più positivo verso gli animali, rispetto agli uomini.
- Da un punto di vista educativo, questo risultato è interessante, ma vi sono studi anteriori che suggeriscono che, nei paesi occidentali, l'opinione delle donne ha un'influenza maggiore rispetto a quella degli uomini, sull'atteggiamento dei bambini nei confronti degli animali da compagnia.

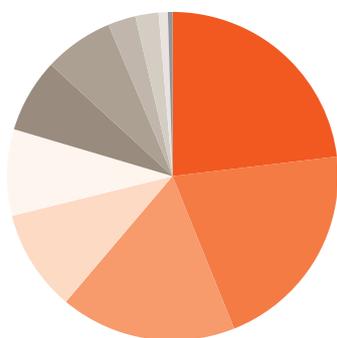
## Quali sono i motivi principali per cui gli spagnoli non hanno animali di compagnia?

I dati che seguono si riferiscono alla percentuale di popolazione che non ha mai avuto né un cane né un gatto.

### I dati principali

- Il 16% delle persone afferma che “Non ama gli animali da compagnia”.

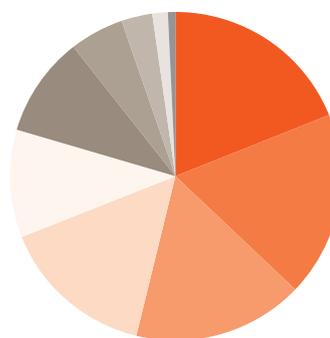
#### Motivi per non avere un cane:



Totale=238

- 21,42% Mancanza di spazio
- 19,32% Mancanza di tempo
- 15,96% Non dentro casa (odori e sporcizia)
- 9,24% Non mi piacciono gli animali
- 7,9% Per via delle responsabilità che comportano
- 6,72% Altro
- 6,3% Allergie
- 2,52% Sofferenza
- 2,52% Malattie
- 2,52% Paura
- 2,1% A casa non me lo permettono
- 2,1% Abbiamo dei figli
- 0,84% Motivi economici
- 0,42% Impedimenti legali

#### Motivi per non avere un gatto:



Totale=160

- 15,6% Mancanza di spazio
- 15% Mancanza di tempo
- 13,75% Non dentro casa (odori e sporcizia)
- 12,5% Non mi piacciono gli animali
- 12,5% Allergie
- 8,75% Per le responsabilità
- 8,12% Altro
- 4,37% Paura
- 2,5% Malattie
- 2,5% Sofferenza
- 2,5% A casa non me lo permettono
- 1,25% Bambini in casa
- 0,6% Motivi economici

### Conclusioni

- I motivi principali per non avere un cane o un gatto sono le limitazioni di tempo e/o spazio.
- Le limitazioni economiche non sono, secondo gli spagnoli, una ragione importante per non possedere un animale da compagnia.

## Che importanza hanno, per noi, i nostri animali da compagnia?

### I dati principali

- La maggioranza degli intervistati (76%) dichiara che si dovrebbe dare ad un animale da compagnia lo stesso rispetto che si da agli altri membri della famiglia.
- Il 70% degli intervistati afferma di comunicare con il proprio animale da compagnia e di comprenderlo, o che così sarebbe se ne avesse uno.
- Il 62% degli intervistati afferma di parlare con il proprio animale domestico o che lo farebbe se ne avesse uno.
- Il 66% degli intervistati dedica tutti i giorni parte del proprio tempo a giocare con il proprio animale da compagnia o lo farebbe se ne avesse uno.
- Il 31% degli intervistati ritiene il proprio animale domestico molto più importante di qualunque altro amico.

### Conclusioni

- Gli animali da compagnia sono considerati membri della famiglia.
- Alle persone piace comunicare con il proprio animale e trovano in lui una fonte di appoggio emotivo.

## Vale la pena prendersi cura di un animale da compagnia?

### I dati principali

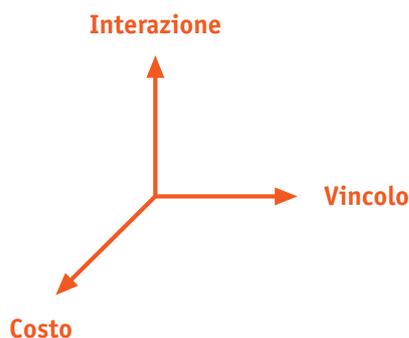
- Il 70% degli intervistati ritiene che valga la pena avere un animale domestico.
- Il 78% degli intervistati è d'accordo nell'affermare che ama vedere il proprio animale gustare il proprio cibo.
- Solo il 16% degli intervistati ritiene che avere un animale domestico sia uno spreco di denaro.

### Conclusioni

- Prendersi cura di un animale non è complicato. In più, per molte persone prendersi cura del proprio animale è di per sé una fonte di piacere e benessere.
- La maggior parte delle persone ama nutrire il proprio animale.

## Seconda parte: Come si relazionano le persone ai propri animali?

- Nel primo studio relativo al vincolo, ci concentriamo nella descrizione di quello che pensano e sentono i proprietari dei cani. A partire da questo studio iniziale, ci interessava sapere quale fosse l'impatto globale che il possesso di un cane ha sulla qualità e sullo stile di vita della famiglia. Per farlo, abbiamo lavorato con oltre 4000 proprietari di cani.
- È importante notare che questo studio è stato condotto in collaborazione con la AVEPA (Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales) e Affinity Petcare.
- Per studiare la relazione tra le persone e i loro cani abbiamo utilizzato la scala scientifica MDORS (MonashDog Owner Relationship Scale) che ci ha permesso di analizzare i tre assi fondamentali che costituiscono la relazione tra una persona e il suo cane:
  - ¿Qué actividades realizan?
  - Qual è il loro legame emotivo?
  - Che impatto ha, sulla qualità della vita, la convivenza con un cane?



### I dati principali

- Abbiamo identificato due gruppi diversi di proprietari in relazione alle caratteristiche della matrice del vincolo.
- Il primo gruppo, che abbiamo definito "emozionale", rappresenta il 75% della nostra popolazione. È caratterizzata da una relazione in cui il vincolo emozionale con il cane è molto intenso. Per queste persone, il cane è una fonte importantissima di appoggio emotivo, soprattutto nelle difficoltà.
- Il secondo gruppo, che abbiamo denominato "pragmatico", rappresenta il restante 25% della popolazione studiata. Per costoro, convivere con un cane apporta benefici, ma la dimensione emotiva non è così intensa.
- Un dato curioso è che la valutazione dei fattori negativi sembra essere un processo molto razionale e relativamente obiettivo ed è del tutto simile nelle persone con una relazione "emotiva" e in quelle con una "pragmatica".

### Conclusioni

- Per la stragrande maggioranza dei proprietari di cani, il proprio cane è una fonte importantissima di appoggio emotivo, soprattutto nelle difficoltà.
- Se i benefici della relazione sono presenti, i fattori negativi non hanno importanza.

## Terza parte: Che ne pensano i bambini?

- L'anno scorso abbiamo raccolto dati da un campione di bambini dagli 8 ai 10 anni con un questionario a risposte chiuse.
- Quest'anno abbiamo preferito sapere le opinioni dei bambini permettendo loro di rispondere in modo aperto.
- Lo studio si basa su un'analisi strutturata delle parole con cui comunicano i bambini.

### I dati principali

- Possiamo stabilire un range di parole che appaiono più frequentemente:
  - 1. curare
  - 2. giocare
  - 3. nutrire
  - 4. amare
  - 5. compagnia
  - 6. amicizia
- Gli aspetti principali della relazione che il bambino intreccia con gli animali da compagnia:
  - Compagno di giochi (60%).
  - Appoggio emotivo (46%).
  - Prendersi cura o responsabilizzarsi (32%). In questo senso le bambine mostrano un senso di responsabilità maggiore rispetto ai bambini, nella cura degli animali.
- Attributi che i bambini assegnano spontaneamente agli animali da compagnia:
  - Trattati di personalità (26%).
    - Allegro, amichevole, simpatico, affettuoso, ecc.
  - Espressioni emozionali (10%).
    - Tristezza, felicità, rabbia, ecc.
  - Caratteristiche fisiche positive (28%).
    - Morbido, caldo, ecc.

### Conclusioni

- I bambini attribuiscono in modo spontaneo agli animali questi attributi: appoggio emotivo, compagnia nell'attività e nel gioco riconoscendoli come esseri viventi di cui prendersi cura.

# Conclusioni generali dell'analisi

- Alla maggior parte delle persone piacciono gli animali da compagnia. Questo è quello che ci suggerisce l'indagine sulla popolazione generale e ce lo conferma lo studio del vincolo di coloro che già vivono con un cane.
- Nei bambini, l'affinità verso gli animali è un fenomeno molto comune. Questo risultato confermerebbe l'ipotesi che la curiosità e l'affinità con la natura degli esseri viventi sono un tratto umano universale.

## Dati di partenza

Dati basati sulla ricerca realizzata nel 2013-2014 su scale convalidate da PAS (Pet Attitude Scale) e MDORS (Monash Dog Owner Relationship Scale).

CON TE  
SONO  
MEGLIO