

Juntos  
crecemos  
mejor

Guía  
del  
profesor



FUNDACIÓN  
— 1987 —

---

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
¿Por qué un proyecto sobre el vínculo y la convivencia con los animales domésticos?	3
Finalidad de Juntos crecemos mejor	3
¿A quién va dirigido?	3
¿Qué competencias se trabajan?	4
¿Quiénes somos?	4
<b>Metodología y mecánica del proyecto</b>	<b>5</b>
Un método para que los niños participen activamente	5
Mecánica general del proyecto	6
Materiales	6
Calendario propuesto	7
<b>Desarrollando el proyecto en el aula</b>	<b>8</b>
<b>Fase 1. Investigación: Constatar la realidad del vínculo y la convivencia con los animales domésticos</b>	<b>8</b>
Primera sesión	10
<b>Fase 2. Visión: Identificar una situación sobre la cual actuar</b>	<b>16</b>
Segunda sesión	18
<b>Fase 3. Acción y cambio: Definir, planificar e implementar la acción</b>	<b>20</b>
Tercera sesión: Definir la acción y pensar cómo difundirla	22
Cuarta sesión: Preparar la acción y su difusión	25
Quinta sesión: Implementar la acción y difundirla	26
<b>Anexo. Cómo dar a conocer vuestras propuestas en la web</b>	<b>27</b>

---

## ¿Por qué un proyecto sobre el vínculo y la convivencia con los animales domésticos?

El proyecto **Juntos crecemos mejor** aborda la trascendencia de nuestra relación con los animales de compañía: habla de cómo estos forman parte de nuestra vida, de nuestra familia y de nuestra comunidad, aportándonos afecto y notables beneficios emocionales y físicos a cambio de muy poco.

Esta iniciativa pone énfasis en la importancia de prestar la debida atención a esos perros y gatos de nuestro entorno, tanto a los que viven en casa, como a los que vemos en nuestra ciudad. Y no solamente como un acto recíproco de amor o compañerismo hacia un ser concreto (nuestra mascota o una conocida), sino también como una actitud que apela a un sentido ético y de respeto hacia los seres vivos y la naturaleza en general.

En ese mismo sentido, este proyecto tiene en cuenta los objetivos de la educación primaria, entre los que se establece que: los niños deberían “conocer y valorar los animales más próximos al ser humano y adoptar modos de comportamiento que favorezcan su cuidado”.<sup>1</sup>

Ese “conocimiento” y esa “valoración” son elementos que influyen de forma positiva en el crecimiento de los niños, pero también en el desarrollo de nuestra sociedad y en la construcción de un futuro mejor para todos.

---

## Finalidad de Juntos crecemos mejor

Desarrollar un plan de acción que contribuya a mejorar una situación relativa al vínculo y/o la convivencia entre los animales domésticos y las personas. Para ello, os proponemos:

- Conocer los beneficios de relacionarse con los perros y gatos.
- Identificar problemas o situaciones en los que podamos intervenir para mejorar la relación entre animales de compañía y personas.
- Elegir una de esas situaciones entre todos y desarrollar una propuesta de acción para intentar mejorarla.
- Comunicar esa acción a la mayor cantidad de gente posible y compartir el resultado de vuestro trabajo en la web:

[www.fundacion-affinity.org/juntos-crecemos-mejor](http://www.fundacion-affinity.org/juntos-crecemos-mejor)

---

## ¿A quién va dirigido?

**Juntos crecemos mejor** está dirigido principalmente al tercer ciclo de primaria, aunque es recomendable involucrar a toda la escuela en la implementación del plan de acción propuesto.

<sup>1</sup> [www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/sistema-educativo/enseanzas/educacion-primaria/objetivos.html](http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/sistema-educativo/enseanzas/educacion-primaria/objetivos.html)

---

## ¿Qué competencias se trabajan?

**Juntos crecemos mejor** puede ser integrado como una actividad curricular más en las asignaturas de primaria, especialmente en ciencias naturales, ciencias sociales, valores sociales y cívicos, educación artística y tutoría. Además, ayuda a que los niños desarrollen hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor.

---

## ¿Quiénes somos?

**Juntos crecemos mejor** es un proyecto educativo promovido por la Fundación Affinity, que desde su creación en 1987 por un grupo de personas de la empresa de alimentos para perros y gatos Affinity Petcare S.A., ha difundido los beneficios de los animales de compañía en la sociedad.

La Fundación Affinity ha realizado multitud de investigaciones destinadas a conocer más sobre el vínculo que se crea entre humano y mascota, y ha empleado muchos de sus recursos a erradicar el abandono de las mismas. En el ámbito de la acción social, la Fundación Affinity lleva desde los años 90 promoviendo la Terapia Asistida por Animales de Compañía, siendo la entidad impulsora de su desarrollo en nuestro país. Desde los inicios hasta hoy miles de personas con necesidades especiales se han beneficiado de estos programas de terapia. Es una entidad sin ánimo de lucro que dedica todos sus esfuerzos a mejorar la vida de los animales de compañía.



# Metodología y mecánica del proyecto

## Un método para que los niños participen activamente

Para desarrollar el proyecto en clase os proponemos usar una innovadora metodología que contempla la plena participación de los niños: el método IVAC<sup>2</sup> (Investigación, Visión, Acción y Cambio).

Este método plantea que sean los propios alumnos quienes constaten una realidad a través de una investigación realizada por ellos mismos, con sus propios recursos y estrategias. A partir de este proceso de análisis, podrán sacar sus conclusiones, que les servirán para diseñar un plan de acción y desarrollarlo con voluntad de intervenir positivamente en esa realidad que han estudiado.

Roger Hart, sociólogo de UNICEF, desarrolló un modelo de participación denominado "escalera de participación", en el que cada escalón representa una forma diferente de cooperación entre la infancia y los adultos.

La participación activa y "real" de los niños en este tipo de iniciativas les otorga un mayor grado de conciencia sobre el tema tratado, provocando una mayor implicación y capacitación para afrontar cualquier reto de trabajo. Los adultos también tienen un papel vital, acompañando este proceso: introducen la temática a tratar, dan pautas, orientan y apoyan a los niños en todo momento. Estas son las premisas con las que hemos elaborado esta guía del profesor.

## La escalera de la participación de Roger Hart



<sup>2</sup> Hart, Roger (2001), *La participación de los niños en el desarrollo sostenible*, Barcelona, P.A.U. Education.

---

## Mecánica general del proyecto

El proyecto, siguiendo la propuesta del método IVAC, está estructurado en tres fases:

1. **Investigación:** Los alumnos investigan casos en los que la relación entre las personas y los animales de compañía necesite mejorar, y determinan por qué creen que esos casos son dignos de atención. El objetivo de esta etapa es **identificar necesidades y sensibilidades**.
2. **Visión:** Los niños desarrollan y comparten sus diferentes puntos de vista sobre los casos estudiados, y eligen uno en concreto sobre el cual intentarán actuar. El objetivo es **elaborar ideas, percepciones y posibles escenarios**.
3. **Acción - Cambio:** Los alumnos diseñan acciones para ser aplicadas en base a las reflexiones recogidas en las etapas anteriores. En este punto, **planifican e implementan las acciones que producirán cambios** tanto en los propios niños como en su comunidad y, a ser posible, en un ámbito social más amplio.

---

## Materiales

Esta guía del profesor se estructura en tres apartados, correspondientes a las tres fases del método IVAC. En cada uno se introducen los temas a tratar, se dan ejemplos prácticos y recursos para ilustrar cada temática, y se ofrecen propuestas de actividades para trabajar en clase. También contáis con tres fichas del alumno, que os ayudarán a organizar el proyecto en el aula.

Como parte de la fase final del proyecto (Acción-Cambio), os proponemos que la clase comparta su plan de acción en la web [www.fundacion-affinity.org/juntos-crecemos-mejor](http://www.fundacion-affinity.org/juntos-crecemos-mejor).

Para ello, tendréis que rellenar y publicar en el portal un formulario con información de vuestra propuesta, acompañándolo de algún recurso visual que lo apoye (fotos, vídeo, presentación...). También podéis enviar el formulario cumplimentado y el soporte visual al e-mail [juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org](mailto:juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org).

Los recursos visuales que acompañarán a vuestros planes de acción formarán parte de un "mosaico" de propuestas. Para presentar vuestra acción, no hace falta que esta haya sido implementada; bastará con presentar la planificación detallada de la misma.

Un grupo de expertos analizará las propuestas y seleccionará tres centros embajadores del proyecto, valorando la ambición de la acción, el impacto de la misma, su creatividad y el alcance de su difusión. Los tres centros elegidos presentarán sus proyectos en un evento ante medios de comunicación. Además, estas escuelas podrán formar parte de un vídeo de **Juntos crecemos mejor**, que se grabará profesionalmente y se difundirá a la opinión pública.

## Calendario propuesto

Os recomendamos desarrollar el proyecto en 5 sesiones de 50 minutos, pero os podéis organizar como vosotros queráis. El calendario recomendado es el siguiente:

FASES	FEBRERO-MAYO	HASTA EL 30 DE ABRIL	MAYO	JUNIO
	<p><b>Fase 1</b> <b>Investigación</b></p> <p><b>Sesión 1</b> Febrero Ficha 1 del alumno</p>	<p>Envío del plan de acción con un soporte visual</p>	<p>Selección de escuelas embajadoras del proyecto</p>	<p>Evento final</p>
	<p><b>Fase 2</b> <b>Visión</b></p> <p><b>Sesión 2</b> Marzo</p>			
	<p><b>Fase 3</b> <b>Acción-Cambio</b></p> <p><b>Sesión 3</b> Abril Ficha 2 del alumno</p> <p><b>Sesión 4</b> Mayo Ficha 3 del alumno</p>	<p><b>Fase 3</b> <b>Acción-Cambio</b></p> <p>Implementación de las acciones</p> <p><b>Sesión 5</b> De mayo en adelante*</p> <p><small>*Hasta que podáis implementar vuestra acción.</small></p>		

# Desarrollando el proyecto en el aula

---

## Fase 1. Investigación

### Constatar la realidad del vínculo y la convivencia con los animales domésticos

#### Preguntas a responder en esta fase

- ¿Por qué es importante el vínculo y la buena convivencia entre los animales de compañía y las personas?
- ¿Con qué situaciones o problemas se enfrenta la gente para mantener esta relación?
- ¿Qué consecuencias tienen para los animales estas situaciones?

#### Objetivos

- Constatar los beneficios del vínculo y la buena convivencia entre los animales de compañía y las personas, desde el punto de vista de ambas partes.
- Determinar qué situaciones podrían mejorar para que la relación con los animales domésticos sea más positiva.

#### Tiempo de realización

Una sesión lectiva de 50 minutos y una propuesta de actividad a realizar en casa.

#### Calendario

Os sugerimos llevar a cabo esta fase en febrero.

#### Materiales necesarios

Ficha 1 del alumno, a repartir al inicio de la sesión.





# La fase 1 paso a paso: Primera sesión

## 3 PASOS

1

### Conocer los beneficios del vínculo y la convivencia con los animales de compañía

Introduce el tema y los objetivos de la fase 1 del proyecto presentando casos reales que reflejen los beneficios del vínculo y la convivencia entre personas y los animales de compañía. Los recursos que aparecen en esta guía o en la sección "Recursos" de la web del proyecto te servirán para empezar la sesión o dinamizarla en algún momento. Pide también a los alumnos que den ejemplos vivenciales de distintas relaciones entre animales de compañía y personas, y que enumeren los beneficios que estas tienen para ambos.

2

### Detectar situaciones a mejorar en la relación entre mascotas y personas

Continúa la sesión hablando de las situaciones a mejorar para que el vínculo y/o la convivencia entre mascotas y humanos sean más positivos. Los recursos que te proponemos te ayudarán a desarrollar la sesión. Sugiere a los niños que reflexionen sobre estas situaciones.

3

### Buscar sus propios casos reales

Divide el aula en pequeños grupos de trabajo (de unos 5 miembros cada uno). Invita a los alumnos a que realicen, ya sea en su círculo social cercano (familia, amigos, etc.) o bien en su entorno general (ciudad, país, etc.), una búsqueda de casos reales que ilustren las situaciones a mejorar de las que se ha hablado en clase, y a que compartan los resultados con su grupo durante la próxima sesión. En la ficha 1 del alumno, os damos pautas sobre cómo llevar a cabo esta búsqueda.

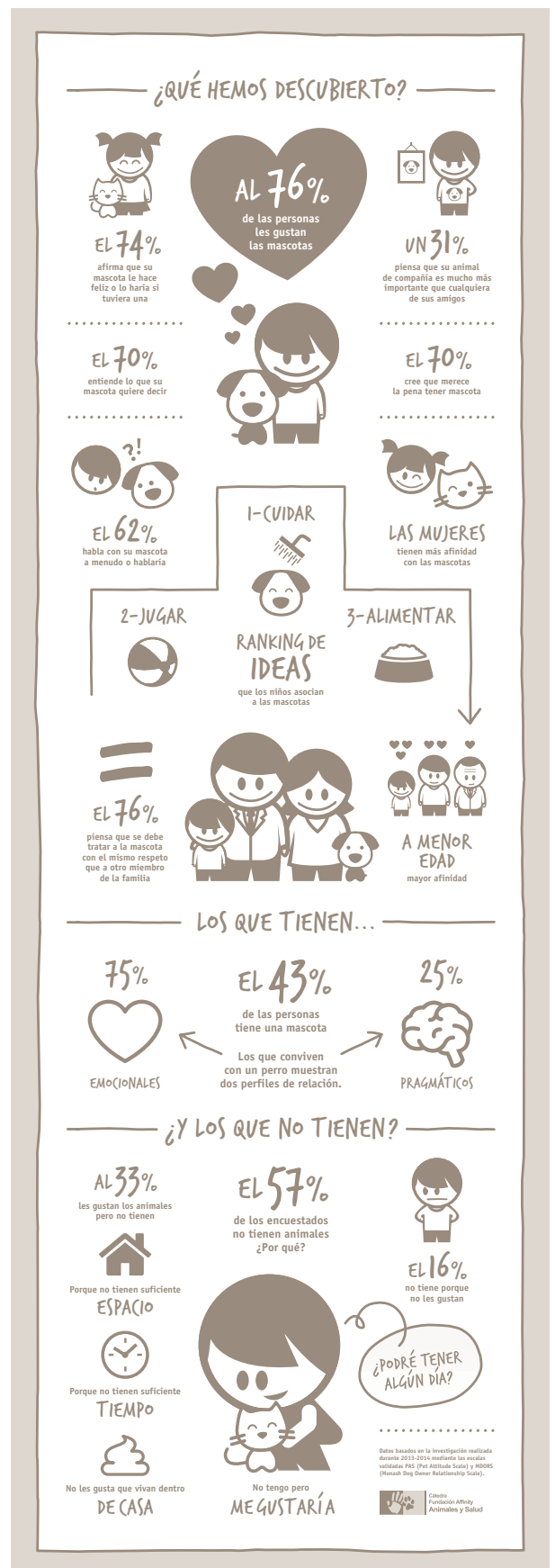
# Primera sesión

## Paso 1. Conocer los beneficios del vínculo y de la convivencia con los animales de compañía

Los animales de compañía pueden ser fuente de salud y bienestar: generan beneficios emocionales que repercuten en nuestro estado de ánimo, en nuestro desarrollo y, en definitiva, en nuestra salud física, psíquica y emocional.

Para hablar del vínculo y la convivencia entre mascotas y humanos, puedes compartir con los niños algunos de los resultados de estudios recientes como, por ejemplo, el **II Análisis Científico del Vínculo entre las personas y los animales de compañía**, Fundación Affinity (2014) y otros que podéis encontrar en la web del proyecto. Algunos datos interesantes del mencionado estudio se muestran en esta **infografía**.

Complementa la información dando a conocer algunos de los casos como los que te proponemos a continuación:



### Los animales de compañía y su vínculo con los niños y las familias

Los animales se convierten en compañeros de juego y actividades, muchas veces siendo una buena alternativa al abuso de juegos sedentarios o electrónicos. Las tareas vinculadas al cuidado de una mascota son, además, una manera de fomentar el sentido de responsabilidad. Estos animales son un elemento cohesionador dentro de la familia.

#### Jack: perro, príncipe y futbolista

Jack llegó muy pequeño a una casa llena de niños, así que el juego pasó a ser la tónica general en su vida cotidiana. Este Jack Russell terrier se ha convertido en el compañero de aventuras ideal para Pablo y Lucas, dos gemelos de 7 años, y su hermana Gala, de 9 años...

Jack ocupa un lugar tan importante en la vida de los niños que todos quieren cuidarlo. A la hora del paseo, los 3 quieren llevarlo de la correa. "Siempre hay uno que dice: '¡No, hoy me toca a mí, tú lo llevaste ayer!'", cuenta Gisela, la madre de los niños.

[Leer más...](#)

Más historias en la sección "Recursos" de la web.



### Las mascotas ayudan a personas con necesidades especiales

Existen multitud de situaciones en las que un perro correctamente entrenado se convierte en el asistente de una persona enferma, con una discapacidad o con una necesidad especial. Pero, además de tener esa ayuda tangible, esas personas cuentan con un compañero que les ofrece soporte emocional.

La Fundación Affinity, por ejemplo, apoya programas, investigaciones y especialistas que se dedican a la **Intervención Asistida con Animales de Compañía (IAA)**. Además, ha realizado investigaciones científicas sobre el vínculo y la convivencia entre animales y humanos, que han demostrado que estar y jugar con perros y gatos mejora la salud y el bienestar de personas con discapacidad o en situaciones de enfermedad mental, en niños con trastorno del espectro autista y en multitud de personas con dificultades para adaptarse a la sociedad.

### Guiado por Luna

Hace tiempo Ramón, que ya pasa de los 50 años, tuvo una embolia. En un principio, perdió la movilidad de una parte del cuerpo. Pero, sobre todo, le quedó afectada el habla. La llegada de Luna, una perra labrador entrenada para asistirle, le permitió salir a pasear con mayor seguridad. Eso le vino muy bien para hacer ejercicio, ganar en movilidad y autonomía, y también a la hora de relacionarse con los demás a pesar de sus problemas para expresarse verbalmente. Y, por supuesto, Luna le ofreció su amistad y cariño sin pedir nada a cambio.

Más historias en la sección "Recursos" de la web.



Historias  
reales,  
historias  
modelo

### Perros y gatos que dan apoyo emocional a personas mayores

Entre las personas que incluyen las Intervenciones Asistidas con Animales de Compañía (IAA), está también la gente mayor. Dejando aparte los problemas físicos y psíquicos con los que se enfrentan muchos ancianos, y que podríamos incluir en el apartado anterior, está la problemática de la soledad. Para mucha gente mayor, el hecho de vivir sola y no poder compartir con nadie su día a día se convierte en una de sus principales angustias.

#### Querido Bigotes

Rosa es una anciana de 72 años que vive sola. Es viuda. Sus hijos están lejos y los ve poco. A pesar de su edad, físicamente se encuentra bastante bien. Pero la soledad le pesaba como una losa. Siempre ha intentado hacer muchas actividades fuera de casa, pero cuando regresaba al hogar, las paredes se le caían encima. Un día una amiga le propuso que adoptara un gato: Bigotes, la mascota de otra anciana que ya no lo podía cuidar. Era un gato negro, viejo, manso y cariñoso. Ahora, Rosa se siente acompañada; muchas tardes se sienta en su butaca preferida con Bigotes en el regazo. El gato le proporciona calor, sobre todo en el alma.

Más historias en la sección "Recursos" de la web.



#### Recomendación

Mientras estés exponiendo casos reales de los beneficios del vínculo y la convivencia con los animales domésticos, pide a los niños que intervengan y expliquen casos que ellos conozcan. Anota sus intervenciones en la pizarra y/o invítalos a que escriban en la **ficha 1 del alumno** los beneficios que ellos creen que existen de la relación entre animales y personas.

## Paso 2. Detectar situaciones a mejorar en la relación entre mascotas y personas

Tras haber hablado con los alumnos sobre los beneficios del vínculo y/o la convivencia entre mascotas y humanos, continúa la sesión comentando aquellas situaciones en las que se podría hacer algo para mejorar nuestra relación con los animales de compañía. Puedes poner como ejemplo situaciones en que, debido a sus condiciones físicas, una persona tiene dificultades para poder atender a su perro o gato: algunos animales de compañía, cuando sus propietarios enferman, envejecen o mueren, tienen que ir a una protectora de animales y pasar sus últimos años de vida sin ese hogar al que estaban acostumbrados.

Existen otras situaciones en las que también se podría intervenir buscando una solución mejor para ambas partes: familias que ya no se pueden encargar de su animal doméstico porque se mudan a otra ciudad, o porque a algún miembro le aparece una alergia, etc., pueden encontrar otras personas que acojan a sus animales temporalmente o de forma definitiva, evitando tener que llevar al animal doméstico a un centro de acogida.

Hay quienes al no encontrar una familia de adopción para los animales de compañía que ya no pueden cuidar, optan por llevarlos a protectoras de animales. Sin embargo, a menudo estos centros disponen de pocos recursos para atender adecuadamente a los miles de perros y gatos sin hogar que les llegan anualmente (según estudios realizados por la Fundación Affinity, en el año 2013, las protectoras de animales recogieron 141,000 perros y gatos).

Por ello, se realizan muchas campañas para que las personas que desean tener una mascota adopten los perros y gatos que viven en estos centros en vez de comprarlos. Por ahora, menos de la mitad de los animales que viven en una protectora son adoptados.<sup>3</sup> También se insiste en que no se utilice a los animales como un regalo (la mayoría de perros y gatos abandonados eran, precisamente, un regalo). **La adquisición de un animal debe ser un acto bien pensado, basado en la responsabilidad y no en el capricho.**

También puedes hablar de otras situaciones más cotidianas, en las que las personas no pueden realizar algunas de sus actividades diarias con sus mascotas porque en muchos espacios públicos está prohibida la presencia de animales, aunque en algunos lugares esto está cambiando. Por ejemplo, a partir del 1 de octubre de 2014 **se permitió el acceso de perros en el metro de Barcelona** (antes limitado a los perros guía o de asistencia), facilitando el transporte de los animales de un lugar a otro de la ciudad. Tal vez una situación de mejora sería que en otras ciudades permitieran también el acceso a las mascotas en el transporte público.

<sup>3</sup> Más datos en el Estudio de Abandono y Adopción 2014 llevado a cabo por la Fundación Affinity.

## El perro Canelo

El perro Canelo de Cádiz siguió yendo al hospital donde diariamente había acompañado a su propietario a realizar un tratamiento de diálisis hasta 12 años después de su muerte. Su fidelidad hizo que se pusiera su nombre a una calle y se le construyera un monumento.

Lee la noticia que narra esta historia [aquí](#).




Consulta la sección “**Recursos**” de la web para conocer más historias como la de Canelo.

## Recomendación

Durante esta parte de la sesión, pide a los alumnos que reflexionen sobre las situaciones que pueden afectar la relación entre mascotas y humanos y den otros ejemplos. Anota sus intervenciones en la pizarra e invítalos a que añadan más casos en la **ficha 1 del alumno**.

Ficha 1 del alumno

### Reflexiona e investiga



**Ficha 1 del alumno**  
Primera sesión

---

**Ponte en la piel de las mascotas y sus propietarios**

Imagina todos los beneficios que una mascota puede ofrecerte. Si la tienes en casa, piensa en 3 cosas buenas que te da. Si no tienes, pregunta a alguien que sí la tenga.

---

**¿Qué beneficios crees que aportan los animales de compañía a la sociedad?**

---

**Buscando situaciones que podríamos mejorar**

Mira a tu alrededor y fíjate en las relaciones de las personas y los animales de compañía. Seguro que observas algo que se puede mejorar. Puedes empezar haciéndote una sencilla pregunta: ¿En qué lugares de tu comunidad convives con animales de compañía? (quizá sea en la calle, en el parque, en algunos espacios públicos...). Observa y trata de responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué cosas se podrían mejorar para que los animales sean más felices?

## Paso 3. Buscar sus propios casos reales

Tras reflexionar sobre los ejemplos presentados durante la primera sesión, da a los alumnos las pautas para preparar el trabajo de cara a la segunda sesión. Divide la clase en grupos de 5 o 6 niños e invítalos a que busquen otras situaciones reales en las que podrían intervenir para mejorar el vínculo y/o la convivencia entre mascotas y humanos. Después, en la segunda sesión del proyecto, podrán compartir el resultado de su investigación con sus compañeros de equipo. Ofréceles algunas pistas sobre dónde y cómo buscar, pero pídeles que sean ellos mismos quienes decidan la forma de hacerlo. Indícales que en la **ficha 1 del alumno** encontrarán información y consejos sobre cómo llevar a cabo este trabajo en casa.

# Desarrollando el proyecto en el aula

## Fase 2. Visión

### Identificar una situación sobre la cual actuar

#### Preguntas a responder en esta fase

- ¿Cuál de las situaciones identificadas por los alumnos les parece más significativa?
- ¿Qué pueden hacer para mejorarla?

#### Objetivos

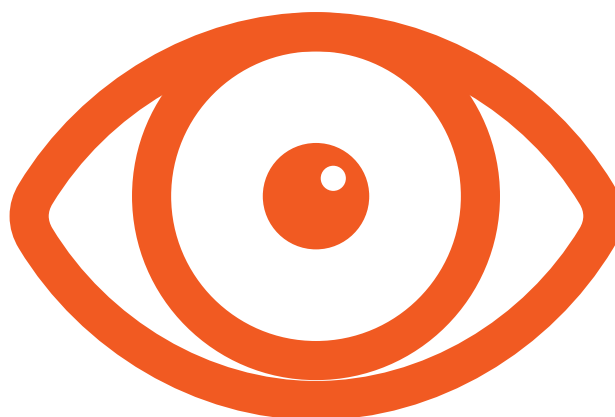
- Elegir conjuntamente una situación en la que podamos intervenir para mejorarla y que se convertirá en el centro de nuestro plan de acción.

#### Tiempo de realización

Una sesión lectiva de 50 minutos.

#### Calendario

Os sugerimos llevar a cabo esta fase en marzo.





# La fase 2 paso a paso: Segunda sesión

## 3 PASOS

1

### Puesta en común por grupos

Cada equipo se reúne y comparte el resultado de su investigación individual de casos en los que el trato entre las personas y los animales podría mejorar. El objetivo es que, después de escuchar todos los casos de los miembros del equipo, entre todos elijan un tema por grupo y preparen una pequeña exposición para darla a conocer al resto de la clase.

2

### Exposición de casos

Cada equipo expone por turnos las conclusiones de su puesta en común a la clase. Los alumnos explican las situaciones detectadas, cuál de ellas les ha llamado más la atención y el porqué.

3

### Elección de la situación a tratar e imaginar cómo mejorarla

Los alumnos reflexionan y debaten sobre los diferentes casos planteados por los grupos y seleccionan entre todos (por medio de una votación) la situación que quieren intentar mejorar, y luego dan propuestas sobre cómo podrían intervenir en ella.

## Segunda sesión

### Paso 1. Puesta en común por grupos

Pide a los alumnos que se reúnan en grupo para compartir los resultados de su investigación individual. Explícales que, una vez que todos hayan intervenido, tendrán que responder a las siguientes preguntas:

- ¿Se parecen los casos que hemos encontrado?
- ¿Creéis que son casos habituales?
- ¿Cuál nos han llamado más la atención y por qué?

### Paso 2. Exposición de casos

Cada grupo tendrá 1 minuto para exponer la situación que más le llama la atención. Tienen que ser exposiciones muy breves, por eso les podéis sugerir que se apoyen de algunas de las historias e imágenes que encontraron durante la investigación (ficha 1 del alumno).

Durante las exposiciones, anota en la pizarra la situación que destaca cada uno de los grupos.

Aconseja a los alumnos sobre cómo hacer su exposición de forma breve y efectiva. Una idea, por ejemplo, es proponerles que expongan su caso como si fuera un titular de una noticia de televisión: mencionando solo un título y una breve explicación que lo resuma.

Para que los alumnos no se extiendan más allá del minuto, se les puede cronometrar y hacer sonar una señal acústica al final del tiempo dado, a partir de la cual deberán mantener silencio.

### Paso 3. Elección de una situación a tratar e imaginar cómo mejorarla

Una vez realizadas todas las exposiciones, y con las diferentes situaciones identificadas por cada grupo y anotadas en la pizarra, la clase llevará a cabo una valoración de cuál de ellas les interesa más; qué tema, de entre todos los aportados por los distintos equipos de trabajo, se convertirá en el foco de su acción.

Recomienda a los niños que a la hora de hacer una valoración dejen de lado apegos y motivaciones personales (por ejemplo, saber diferenciar entre que una propuesta es la mejor porque es la tuya o la de tus amigos o porque realmente lo es).

Pide a los alumnos que expongan los argumentos a favor y en contra de elegir una opción u otra, teniendo en cuenta cuestiones como: **la importancia de la situación elegida en su entorno, las soluciones que pueden aportar, los recursos para llevarla a cabo, etc.** Para hacerlo, deben preguntarse: **¿Qué se necesita cambiar para mejorar esta situación?**

Haz reflexionar a los niños sobre las principales situaciones que han visto en su entorno cercano y/o lejano y lo que les gustaría mejorar. Anota sus ideas en la pizarra bajo el esquema que te sugerimos en los ejemplos de la siguiente página y luego **cierra la sesión con una votación de la situación que se quiere tratar y su posible solución. A partir de esta elección, se desarrollará el plan de acción de los alumnos, el cual se intentará comunicar a la mayor cantidad de gente posible y se colgará en la web del proyecto.**

## Ejemplos

Os damos algunos ejemplos de posibles situaciones y mejoras que os pueden servir de guía:

Situaciones a mejorar	¿Y qué podríamos hacer para ayudar a mejorar esta situación? (VISIÓN)	Votos
<p><b>Equipo 1:</b> Hay personas mayores que tienen un perro o un gato pero que, por cuestiones de salud y falta de movilidad, no pueden atenderlo como quisieran.</p>	<p>Buscar que otras personas ayuden a los ancianos a atender a sus mascotas y sacarlas a pasear.</p>	
<p><b>Equipo 2:</b> En las protectoras de animales hay perros y gatos "mayores" que tienen dificultad de ser adoptados porque necesitan cuidados especiales.</p>	<p>Dar a conocer en nuestra localidad las historias de estos animales: quiénes son, por qué están en una protectora, etc., con la intención de promover su adopción.</p>	
<p><b>Equipo 3:</b> En muchas poblaciones los propietarios de perros ven limitadas sus actividades con sus mascotas porque no se les permite el acceso con ellas a determinados espacios públicos, transportes, comercios, etc.</p>	<p>Fomentar la inclusión de las mascotas en las actividades y los espacios de la ciudad: Por ejemplo, se podría realizar una campaña para señalar los comercios, restaurantes o zonas que permiten el acceso a los perros y gatos, etc.</p>	

# Desarrollando el proyecto en el aula

## Fase 3. Acción y cambio

### Definir, planificar e implementar la acción

#### Preguntas a responder en esta fase

- ¿Qué propuestas podemos elaborar para intervenir en la situación elegida?
- ¿Cómo las aplicaremos? ¿Cómo las comunicaremos?

#### Objetivos

- Definir una acción concreta que ayude a mejorar una situación relativa al vínculo/convivencia entre personas y animales de compañía.
- Pensar y planificar cómo difundiremos nuestra acción a la mayor cantidad de gente posible.
- Comunicar en la web del proyecto la acción que hemos planificado
- Implementar nuestra acción y difundirla de forma creativa

#### Tiempo de realización

3 sesiones de 50 minutos cada una, con un tiempo entre ellas para que los grupos de trabajo puedan realizar sus tareas.

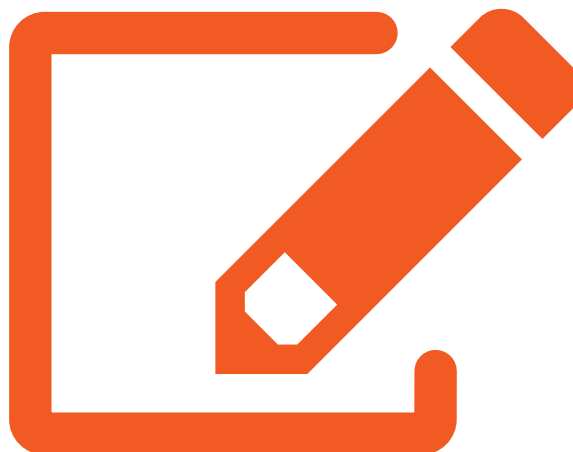
#### Calendario

Es recomendable realizar las sesiones que corresponden a esta fase del proyecto desde abril hasta mayo. No obstante, la implementación de vuestra acción podéis hacerla desde mayo hasta que tengáis oportunidad de concretarla.

Recordad que durante el mes de abril tendréis que enviarnos (por email o en la web) vuestra propuesta de acción (antes de implementarla).

#### Materiales necesarios

Ficha 2 del alumno, a repartir al inicio de la tercera sesión y ficha 3 del alumno, que se repartirá en la cuarta.



# La fase 3 en tres sesiones

## 3 SESIONES

3

### Definir la acción y pensar cómo difundirla

Los alumnos definen la acción que desean llevar a cabo y desarrollan, sobre papel, la actuación que han imaginado paso a paso. Os sugerimos analizar acciones y campañas de difusión reales como fuente de inspiración (ver ficha 2 del alumno). Al final de esta sesión es necesario rellenar el formulario sobre vuestra propuesta de acción (ver Anexo) y enviarlo por email o colgarlo en la web del proyecto junto con un recurso visual que lo apoye.

4

### Preparar la acción y su difusión

Por grupos o comisiones de trabajo, destinad esta sesión a preparar los materiales y recursos necesarios para implementar vuestro plan de acción y difundirlo. Para esta tarea se buscará la colaboración de los otros cursos del centro o incluso otras escuelas.

5

### Implementar la acción y difundirla

En esta sesión implementaréis vuestro plan de acción.

## Tercera sesión

### Definir la acción y pensar cómo difundirla

En esta sesión, los alumnos definirán una acción concreta con la intención de contribuir en la mejora de la situación o problemática detectada y elegida por ellos.

Os proponemos hacer una lluvia de ideas, anotarlas todas y, después de un pequeño debate-reflexión, **votar cuál es la mejor a nivel de impacto y alcance**. La acción planteada y su difusión dependerán de qué situación se ha elegido para mejorar, de la iniciativa de los alumnos y de los recursos de que dispongan o estén dispuestos a conseguir.

Algunas preguntas que podéis introducir para motivar la lluvia de ideas son:

- ¿Qué soluciones hay para mejorar la situación elegida?
- ¿Cuáles creemos que podemos materializar?
- ¿A qué público queremos comunicar nuestra acción?
- ¿Cómo se puede difundir mejor nuestro mensaje a este público?
- ¿De qué recursos reales disponemos para hacerlo?
- ¿Qué recursos necesitamos para que nuestra acción tenga más impacto y llegue a más gente?  
¿Cómo podemos conseguirlos?

Estas cuestiones son primordiales para determinar un plan de acción y su posterior difusión. Los alumnos deben responder a estas preguntas y elegir la acción y el medio que utilizarán para difundirla.

Os recomendamos “pensar en grande” a la hora de desarrollar vuestra acción, es decir, **intentar llegar a la mayor cantidad de gente posible**, más allá del barrio o del colegio. Por ejemplo, si vuestra acción se centra en la recaudación de fondos a beneficio de una protectora de animales a través de una exposición de fotografías de mascotas hechas por los alumnos, podéis pensar en escribir alguna carta a un medio de comunicación para dar a conocer esta exposición y sus objetivos, o pedir al Ayuntamiento de vuestra localidad que os apoye en su difusión.

**Otra manera de que vuestra acción llegue a más gente es establecer alianzas con otros centros de vuestra localidad o de otras ciudades, para que repliquen vuestra propuesta.** De esta forma seréis más los que estéis actuando para mejorar una situación relacionada con el vínculo y/o la convivencia entre las mascotas y las personas. ¡Y podréis hacer mucho más para intentar conseguir un verdadero cambio!

## Ideas

Algunas ideas que pueden servir de inspiración para trabajar la definición de la acción son:

Situaciones a mejorar	Acción	Ideas para difundir la acción
<p>Hay personas mayores que tienen un perro o un gato pero que, por cuestiones de salud y falta de movilidad, no pueden atenderlo como quisieran.</p>	<p><b>Crear la Red de Ayuda a los Mayores Amigos de los Animales (RAMA)</b>, dirigida a personas mayores que ya no pueden ocuparse de sus mascotas. Para poder identificar quiénes necesitan ayuda, habría que buscar el apoyo de entidades como un club de jubilados o el veterinario del barrio (que puedan conocer gente mayor con esas necesidades). Después, hacer una <b>campaña para captar voluntarios que ayuden a las personas mayores a cuidar a sus mascotas</b> (a pasear al perro, a llevarlo al veterinario, etc.).</p>	<p>Crear un vídeo sobre la Red de ayuda en el que se explique el funcionamiento de la misma y cómo participar. Publicarlo en la web del centro y en las redes sociales. También difundir la iniciativa entre las asociaciones de la tercera edad contactadas (con carteles, charlas, etc.)</p>
<p>En las protectoras de animales hay perros y gatos “mayores” que tienen dificultad de ser adoptados porque necesitan cuidados especiales.</p>	<p>Contactar con una asociación que acoja animales domésticos y establecer una colaboración para <b>promover entre la sociedad la adopción de animales “mayores” que llegan a esta entidad</b>. La iniciativa podría llamarse PEGATE (Perros y Gatos de la Tercera Edad)</p>	<p>Organizar en el centro una exposición de fotografías de los perros y gatos “mayores” que viven en esa protectora. Invitar especialmente a familias jóvenes que puedan dedicar tiempo y energía a los cuidados que necesita un animal en esas condiciones.</p>
<p>Gente que ha adoptado una mascota y desconoce todos los cuidados que necesita, pudiéndose convertir eso en un problema a la hora de cubrir sus necesidades básicas</p>	<p><b>Crear un Club de Amigos de los Animales de Compañía</b>, virtual o presencial, en el que los propietarios de los animales de compañía puedan reunirse y compartir problemas, intercambiar información, realizar actividades juntos, etc.</p>	<p>Crear un blog en el que se aconseje a los nuevos propietarios de mascotas sobre cómo cuidarlas mejor. También grabar un anuncio o un Lipdub que publicite el Club y que la gente se apunte a este; colgar luego este anuncio en YouTube y promoverlo en redes sociales del centro.</p>
<p>A veces, la presencia de animales de compañía en las calles de nuestra comunidad ocasiona pequeños inconvenientes en la convivencia con los vecinos.</p>	<p><b>Crear una campaña de sensibilización de la comunidad para convivir felizmente con los animales</b>, teniendo en cuenta normas de convivencia como recoger sus deposiciones, el uso de zonas de ocio para los animales, la correcta identificación del animal, etc.</p>	<p>Diseñar por grupos carteles artísticos sobre los puntos que tiene en cuenta la campaña de sensibilización y, después, distribuirlos, previo acuerdo con las autoridades municipales, en puntos estratégicos de la ciudad.</p>

## Ejemplo real destacado de una acción

En la web de **Children for animals**, donde reza el lema “Por una educación basada en la empatía y participación infantil en la sociedad”, se exponen varias **acciones a favor de la defensa de los derechos de los animales desarrolladas por niños** y que pueden servir como fuente de inspiración.

Este proyecto nació a partir de una iniciativa llevada a cabo por 12 niños y un maestro en Muel, Zaragoza: una “protectora de animales virtual” dirigida por niños que se llama “El cuarto hocico”. Esta experiencia está recogida en el libro del maestro, César Bona: **De cómo doce niños y un maestro buscaron cambiar el mundo: El cuarto hocico** (Ediciones Hades, 2013).



Ficha 2 del alumno

## Recomendación

Sugiere a los alumnos que den más ideas para su acción y sobre cómo difundirla con ayuda de los ejemplos y casos reales que encontrarán en la **ficha 2 del alumno**.

### Buscando inspiración para nuestra acción



Ficha 2 del alumno  
Tercera sesión

Ya sabemos en qué caso queremos trabajar! Ahora, debemos pensar qué acción podríamos hacer para mejorar la situación o resolver el problema que hemos elegido. Podemos realizar un montón de acciones distintas, con nuestra clase, nuestra escuela, nuestra comunidad e incluso pidiendo la colaboración de otras escuelas o entidades.

Para decidir qué acción realizar, haremos una lluvia de ideas en clase. Es decir, entre todos haréis una lista de

Antes de dar una idea, piensa en lo siguiente: ¿Cómo ayuda mi propuesta de acción a mejorar la situación elegida? ¿La puedo llevar a cabo con mis compañeros? Luego, piensa en otras cosas como: ¿Cómo la difundiremos? ¿A cuánta gente podremos hacer llegar nuestra acción?

Los ejemplos de la siguiente tabla te pueden servir como modelo y fuente de inspiración a la hora de pensar qué ideas proponer en clase.

Una vez que hayáis definido vuestra acción y cómo la difundiréis, os recomendamos **rellenar el formulario que encontraréis en el Anexo de esta Guía del profesor y enviárnoslo al email [juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org](mailto:juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org)**. También tenéis la opción de cumplimentarlo en la web.

En este formulario podréis detallar vuestro plan de acción, cómo lo implementaréis y difundiréis. Os proponemos acompañarlo de un soporte visual (vídeo, presentación, etc.), por lo que es importante que durante el proceso de desarrollo del proyecto (en las sesiones) vayáis documentando con fotos o vídeos las actividades que estéis realizando para darle forma a vuestra acción.



# Cuarta sesión

## Preparar la acción y su difusión

Tras haber elegido la acción a desarrollar y definido cómo queréis difundirla, tendréis que planificar y repartir tareas para ponerla en marcha. Para ello, os recomendamos que en esta sesión hagáis lo siguiente:


- **Planificar tareas para vuestra acción y su difusión:** definir las tareas que necesitáis realizar para implementar vuestra acción elegida y difundirla. Según el tipo de acción elegida, podéis buscar recursos que os orienten a la hora de llevar a cabo el proceso y que os hagan tener en cuenta aspectos que quizás no os habíais planteado. Puede ser útil recurrir al ejemplo y la tabla que aparecen en la **ficha 3 del alumno**, para poder organizar el trabajo.
- Formar **grupos o comisiones de trabajo** que puedan desarrollar y trabajar a fondo cada parte de vuestra acción y campaña de difusión fuera del aula y con ayuda de las familias.
- Presentar vuestra acción al resto de las clases de primaria u otros centros y buscar su implicación.

## Recomendación

Parte del trabajo de preparación de la acción y su difusión podría realizarse fuera de clase, implicando a las familias. Por ejemplo, si se ha decidido montar una exposición fotográfica de perros y gatos de una protectora de animales para promover su adopción, se invitará a las familias a participar, ayudando a tomar las fotos o preparando los cuadros que se van a exponer.

Ficha 3 del alumno

### Preparando nuestra acción



**Ficha 3 del alumno**  
Cuarta Sesión

---

¡Ahora ya sabemos qué acción vamos a realizar! La siguiente etapa es planificarla paso a paso. Por ejemplo, si nuestra propuesta de acción es sensibilizar a la gente para que adopte a perros y gatos a través de carteles artísticos sobre el tema y distribuirlos por la ciudad, tendríamos que seguir los siguientes pasos:

1. Pensar cómo van a ser los carteles (cantidad, formato, técnicas que utilizaremos, etc.)
2. Materiales que vamos a necesitar para hacerlos (tipo de papel, pinturas, etc.)
3. Cómo será el proceso de realización (cómo y cuándo haremos los carteles...)
4. Cómo distribuiremos y colgaremos los carteles (en qué lugares los colgaremos, qué materiales necesitaremos, qué permisos debemos pedir para hacerlo...)

Cuando nos marquemos los pasos que debemos desarrollar para realizar nuestra acción, podemos hacernos preguntas (como las que habéis visto anteriormente entre paréntesis) y nuestras respuestas, que deben ser claras y concretas, se convertirán en nuestra guía a la hora de trabajar.

Y, cuando tengamos claro todo lo que se tiene que hacer, podemos repartir las tareas y decidir quién hará qué. En cada grupo de trabajo, podéis incluir miembros de otros cursos, asignando muy bien las tareas que debe realizar cada uno, o bien pedir que los alumnos de otro curso se encarguen de realizar una tarea completa correspondiente a un paso determinado.

Después, también podéis pensar en un paso final, que será el número 5: cómo difundiremos nuestra acción. En el ejemplo que os hemos puesto podríamos pensar si convocamos a la prensa en el momento de la colgada de carteles, si vamos a filmar esta acción para luego difundir nuestro vídeo, etc.

## Quinta sesión

### Implementar la acción y difundirla

Ha llegado la hora de llevar a terreno vuestra acción y su difusión. Podéis implementar vuestra acción en la propia sesión en el aula y/o en un evento especial anterior o posterior a la misma, dependiendo de la acción de que se trate.

A continuación, os damos algunas pautas a tener en cuenta:

- Tratar de **involucrar en esta actividad al máximo de alumnos del centro y también a las familias**. Es una oportunidad fantástica para convertir esta actividad en una acción comunitaria del centro, el barrio o incluso la ciudad.
- **En algunos casos, es recomendable que la difusión de vuestra acción la hagáis unos días antes de llevarla a cabo, porque debéis tener en cuenta que una cosa será la acción en sí y otra la difusión que hagáis de ella**. Por ejemplo, si vais a organizar charlas sobre los derechos de los animales en el centro para concienciar a la gente sobre los mismos (esta sería vuestra acción), haríais una difusión anterior a la realización de vuestra acción. La difusión, por ejemplo, podría consistir en: colgar carteles informativos sobre la actividad en el barrio o anunciarla en la web de la escuela. Una difusión apropiada, en este caso, os ayudará a contar con más asistencia y participación en vuestra acción.
- **En otros casos, la difusión de vuestra acción puede ser simultánea o posterior a vuestra acción**. Por ejemplo, si optáis por crear un Club de amigos de la gente mayor y sus animales de compañía, podéis difundir en la prensa o en la radio el trabajo (la acción) que ya habéis empezado a realizar, aportando testimonios reales de cómo funciona (gente mayor que habla en la radio de su experiencia en el Club, etc.).
- Es recomendable registrar con fotografías o vídeo la implementación de vuestra acción, y en el caso de que sea posible, realizar pequeñas entrevistas entre algunas personas que estén presenciando la acción para conocer de primera mano su opinión y valoración de esta.
- Por último, valorar también la actividad con la/s clase/s participantes: ¿Qué resultados creen que ha tenido la acción que han realizado? ¿Cómo se sienten después de haberla llevado a cabo? ¿Qué cambiarían, en futuro, si volvieran a repetir la misma acción?

# Anexo

## Cómo dar a conocer vuestras propuestas en la web

Rellenad el siguiente formulario con información sobre vuestro plan de acción y enviadlo a [juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org](mailto:juntoscrecemosmejor@fundacion-affinity.org) junto con recursos gráficos que lo apoyen. También podréis cumplimentar el formulario en la web.

### 1. PARTICIPANTES

COLEGIO	
CLASE	NÚMERO DE ALUMNOS
PROFESOR RESPONSABLE	

### 2. OTROS ACTORES IMPLICADOS

¿A qué otros "actores" hemos implicado en nuestra acción? (familias del centro, otras clases de primaria, otros centros, entidades protectoras de animales, veterinarias, etc.)

---

### 3. SITUACIÓN DE MEJORA ELEGIDA

La situación de mejora elegida es:

---

Hemos escogido esta situación porque:

---

#### 4. ACCIÓN

Nombre/ título de la acción:

El objetivo de la acción es:

Nuestra acción consiste en:

¿Cómo la implementaremos o la hemos implementado? (os aconsejamos describir estas actividades brevemente y apoyándose en imágenes que hayáis tomado durante el proceso de desarrollo de vuestro plan de acción y que podréis adjuntar al formulario).

#### 5. DIFUSIÓN DE LA ACCIÓN

¿Cómo difundiremos o hemos difundido nuestra acción?

¿Cuándo la difundiremos o cuándo la hemos difundido?

El público al que se dirige la difusión de nuestra acción es:

Un proyecto de Fundación Affinity  
[www.fundacion-affinity.org](http://www.fundacion-affinity.org)  
© Fundación Affinity 2015

Editado por P.A.U. Education  
Autor: Meritxell Margarit Torras  
Diseño: Mètode Design



FUNDACIÓN  
1987