



FUNDACIÓN
— 1987 —



Memoria de actividades 2023

1

**Actividad
de la entidad**

1. Actividad de la entidad

Actividades, proyectos y ayudas

El año 2023 hemos mantenido nuestros programas, hemos abierto programas nuevos y pioneros, hemos reforzado alianzas, y todo ello con la mirada puesta en nuestra misión:

Difundir los beneficios del Vínculo entre personas, perros y gatos, desde nuestras áreas de trabajo: Investigación, Acción Social y Concienciación.

En el ámbito de las terapias, continúa nuestra alianza con el Hospital Universitario Sagrat Cor, con los programas de terapias **Juntos + Fuertes**, que ayuda a pacientes frágiles en su proceso de rehabilitación, y **Miradas que Curan**, programa en la Unidad de Trastornos Alimenticios, acompañando a jóvenes en su proceso de recuperación.

Adicionalmente, hemos dedicado gran parte del año a preparar y diseñar el pionero programa **“Perros Terapéuticos”** que a finales de año se ha puesto en marcha en la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital del Mar.

Trabajo intenso en el ámbito de la investigación, con mucho foco puesto en la difusión de nuestros estudios a través de ponencias en congresos internacionales de primer nivel, continuando con las evaluaciones de nuestros programas de Terapias y reforzando las líneas de investigación sobre Abandono y Apoyo Social.

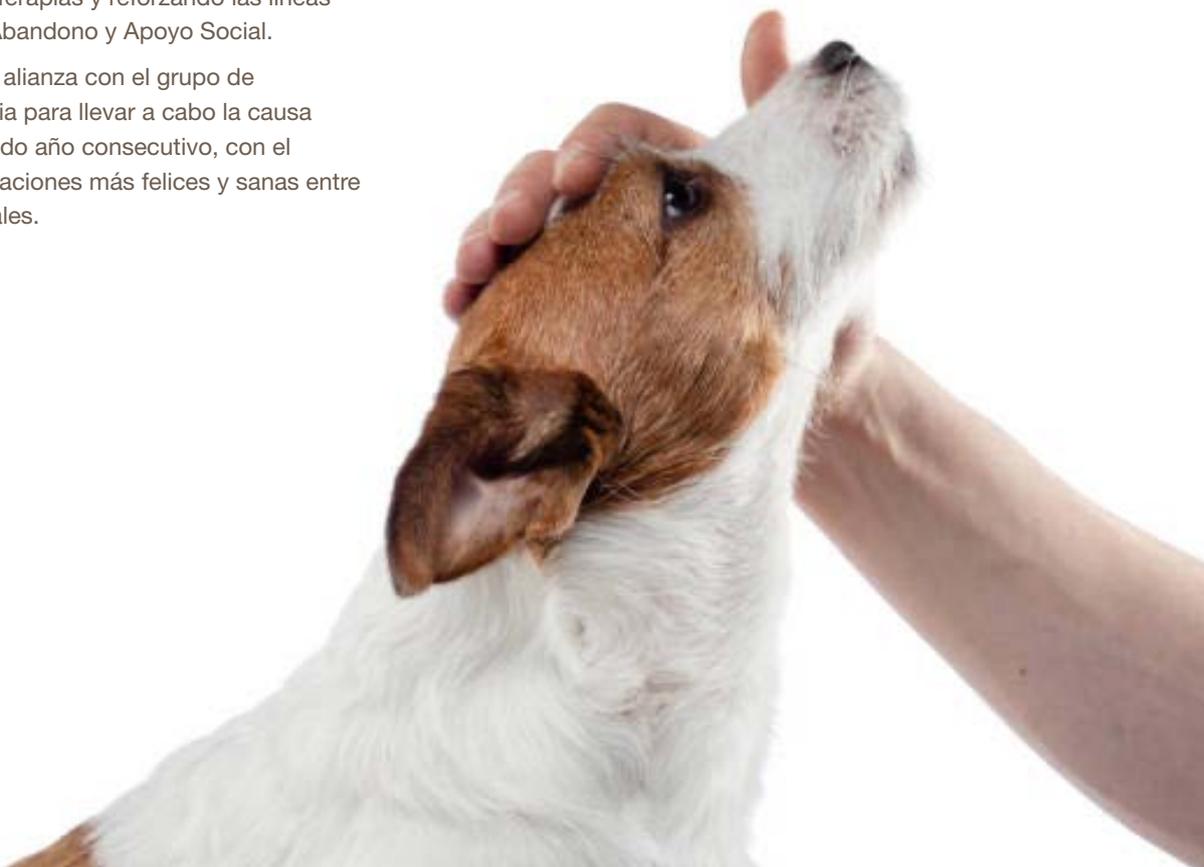
Mantenemos también la alianza con el grupo de comunicación Atresmedia para llevar a cabo la causa **Inseparables** por segundo año consecutivo, con el objetivo de promover relaciones más felices y sanas entre las personas y los animales.

El 2023 ha sido un año intenso, lleno de proyectos, de evidencias, y de historias de vida que han mejorado gracias al poder transformador del vínculo con nuestros perros y gatos.

Un año más vemos cómo nuestra sociedad va avanzando en el respeto y consideración hacia los animales, que son cada vez más percibidos como miembros de la familia.

Un año más vemos cómo cada vez más entidades, instituciones, empresas se hacen eco de los beneficios del Vínculo y trabajan para mejorar el bienestar de los animales y para ayudar a las personas que cuidan de ellos.

Queda mucho por hacer, pero cada vez somos más los que creemos que nuestra sociedad mejora para todos cuando hay perros y gatos en ella.



El 2023 en cifras

Investigación



5

estudios de investigación concluidos en 2023 (vs 5 en 2022)

1

publicación científica (vs 1 en 2022)

7

conferencias en congresos y simposios (vs 7 en 2022)

Terapias



11

Programas (vs 19 en 2022)

716

Beneficiarios directos (-16% vs 2022)

Abandono y Adopción



478

Entidades que participan en el estudio *Él nunca lo haría* (un 30% del total, un +3,7% vs 2022)

8.106

Animales adoptados vía Miwuki (+0.95% vs 2022)

Concienciación



162.900

Seguidores en redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook y Youtube)

959.000

Usuarios Web (-4% vs 2022)

1.736.000

Visitas web (+17% vs 2022)

2.217

noticias en medios de comunicación. (+13% vs 2022)

99%

De los *pet parents* han visto nuestros mensajes en España (de 25 a 45 años) (igual a 2022)

99%

De los *pet parents* han visto nuestros mensajes en Francia (de 25 a 45 años) (igual a 2022)

1.512

millones de impactos en todos los canales de comunicación en España y Francia. (+58% vs 2022)

A

Investigación

Investigación

Mantenemos el convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, para el mantenimiento de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB. Desde la Cátedra se ha trabajado en 11 estudios de investigación, 5 de los cuales se han comunicado a lo largo de 2023.

Comunicaciones en 2023 derivadas de los estudios en que trabaja la cátedra:

- Estudio anual El nunca lo haría con los datos de Abandono y adopción en España.
- Miwuki: presentación en el congreso Canine Science Forum 2023.
- Apoyo social cualitativo: presentación en el congreso ISAZ 2023.
- Apoyo social Co-Sheltering: presentación en el congreso Co-Sheltering 2023.
- Vetbonds bienestar veterinarios: presentación en el congreso nacional de AVEPA 2023.
- **Estudio (piloto) para evaluar los efectos de las terapias en el ámbito del programa CREI**

El programa de terapias en el CREI de Lleida trabaja con niños y adolescentes tutelados por la Generalitat y acogidos en un CREI (Centro Residencial de Educación Intensiva), realizando actividades para mejorar el comportamiento y la afectividad, gracias a la participación del perro de terapias como modelo. En concreto, se pretende mejorar la vinculación afectiva con el personal del centro y entre compañeros, canalizar la frustración, mejorar la comunicación y reducir la tendencia a transgredir límites.

Este primer estudio ha analizado 4 aspectos de la respuesta de la persona a la intervención asistida con perros de terapia: grado de atención, movimiento físico (hiperactividad), comunicación y adherencia o cumplimiento.

Los resultados del estudio piloto indican que la intervención asistida tiene efectos positivos durante las sesiones, aunque los resultados varían sustancialmente de un usuario a otro.

- **Estudio para evaluar los beneficios en el marco del programa de terapias Juntos + Fuertes (U. de Fragilidad – Hospital Sagrat Cor)**

El programa Juntos + Fuertes, dirigido a pacientes frágiles que tras una estancia en la UCI necesitan realizar rehabilitación, también ha sido evaluado a través de un estudio científico.

El estudio analiza de forma personalizada la participación de los pacientes frágiles en el programa de rehabilitación, utilizando una escala validada para medir la ansiedad, así como otros aspectos como la motivación, actitud hacia la sesión, participación, y también el rol que el perro ha tenido en el proceso.

El estudio confirma que la presencia de los perros reduce la ansiedad de los pacientes y mejora la disposición y la participación de la persona en la sesión de rehabilitación.

- **Estudio “Él nunca lo haría” de Abandono y Adopción 2023**

Durante más de 25 años realizamos el Estudio “Él nunca lo haría”, de Abandono y Adopción, para ponerle cifras al grave problema del abandono. La importancia de este estudio reside en que es el único que aporta una visión global representativa y evolutiva del problema en España.

En ese sentido, es un referente en la concienciación y lucha contra el abandono, reconocido por entidades de protección animal, instituciones públicas y medios de comunicación.

En esta edición han participado 478 entidades, que a lo largo del año recopilan toda la información sobre los animales que atienden.

Las cifras de abandono permanecen estables con cierta tendencia a la baja.

Casi 290.000 perros y gatos llegaron a las 1.591 protectoras españolas durante el año 2022. Analizando el destino de esos animales, nos enfocamos en la adopción, por su importancia para paliar a corto plazo el problema del abandono. Más del 50% de los perros y gatos en protectoras fueron dados en adopción.



Para saber más: [Ver infografía](#)

Investigación

- **Estudio “Salud Laboral de veterinarios – Proyecto VetBonds” (Cátedra Fundación Affinity/Avepa/ Advance/Elanco).**

Tras el primer estudio con 210 participantes, este año hemos llevado a cabo un estudio con más de 1200 veterinarios y personal auxiliar veterinario de toda España. Se trata de la muestra más amplia incluida en un estudio de estas características hasta la fecha. Los resultados indican que tanto el burnout como la fatiga por compasión son problemas relevantes para la profesión. El estudio indica que los conflictos morales relacionados con la atención que recibe el animal son un factor de fatiga por compasión importante para el veterinario (por ejemplo, en el momento de la eutanasia o al no poder atender a un animal por limitaciones económicas). Este resultado destaca la importancia de explicar a los veterinarios la naturaleza del vínculo entre las personas y los animales, y cómo gestionarlo de forma adecuada.

Los resultados se comunicaron en el marco de un seminario sobre salud mental organizado por Vetbonds durante el congreso nacional de AVEPA.

Para saber más: sevc2023.vconnect.tv/vetbonds.php

- **Estudio “Qué hay de único en el apoyo social que las personas reciben de sus perros”**

El apoyo social es un concepto bien definido y de uso habitual en los campos de la medicina, la psicología, la educación y el trabajo social.

El apoyo social de que dispone una persona se considera hoy en día uno de los mejores predictores de buena salud mental y bienestar físico y psicológico.

Nos interesaba explorar el rol que los animales de familia tienen como fuente de apoyo social para las personas. Eso nos ha llevado, durante el año 2022, a realizar un primer estudio cualitativo con 240 personas en Estados Unidos, Reino Unido y otros países sobre el apoyo social que las personas reciben de sus perros. Este estudio se ha realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de California.

El objetivo de este primer estudio, que forma parte de un proyecto de investigación a medio plazo, era explorar las dimensiones del apoyo social que las personas reciben de sus perros, como fase inicial del desarrollo de una escala

psicométrica validada para medir el apoyo social que las personas reciben de sus animales de compañía.

Los resultados se han presentado en el congreso de ISAZ de 2023, en Edimburgo.



- **Estudio sobre “La dinámica de la adopción en una plataforma virtual de adopción”**

El estudio analiza cómo diversas características y la presentación de información en refugios virtuales (Miwuki) afectan la probabilidad de adopción de perros. Utilizando datos de 61,624 perros en la plataforma Miwuki, se examinaron aspectos como características físicas, comportamiento, temperamento, salud general y origen del animal. Se seleccionaron 9,912 perros con una estancia media de 213.7 días o menos para un análisis más detallado mediante estadística multivariada, comparando perros adoptados y no adoptados.

Los resultados indican que ser joven, tener microchip y no estar en la lista de razas peligrosas aumentan las posibilidades de adopción. Sorprendentemente, los perros presentados por refugios tienen 31.6 veces más probabilidades de ser adoptados que aquellos presentados directamente por sus familias. Además, la falta de información sobre edad, estado de salud o comportamiento se relaciona con una menor probabilidad de adopción.

En definitiva, el estudio concluye que tanto las características del animal como la manera en que se presenta la información son cruciales en la adopción virtual. Se sugiere hacer esfuerzos especiales para promover la adopción de perros presentados por familias y alentar a refugios y familias a proporcionar información detallada sobre los perros en adopción. Los resultados han sido presentados en el congreso Canine Science Forum 2023 en Budapest.

En definitiva, la Cátedra ha participado en numerosos Congresos y simposios tales como el My dog is my home / Co-sheltering Conference (Nueva York), el European Veterinary Congress of Animal Welfare and Behavioural Medicine en Pisa, el Congreso Canine Science Forum en Budapest, el congreso de ISAZ en Edimburgo y el Congreso Nacional de AVEPA, (Asociación de Veterinarios Españoles de Pequeños Animales).

En relación con las publicaciones, este año hemos publicado un capítulo sobre apoyo social en el nuevo Manual de referencia en Antrozoología de Routledge.

B



Área social

Área social

Terapias

Las terapias son la constatación más clara del impacto positivo que los animales tienen en nuestra vida, especialmente en momentos de más dificultad.

Desde la Fundación Affinity **impulsamos 11 programas de terapias** en varios ámbitos, especialmente el hospitalario y educativo.

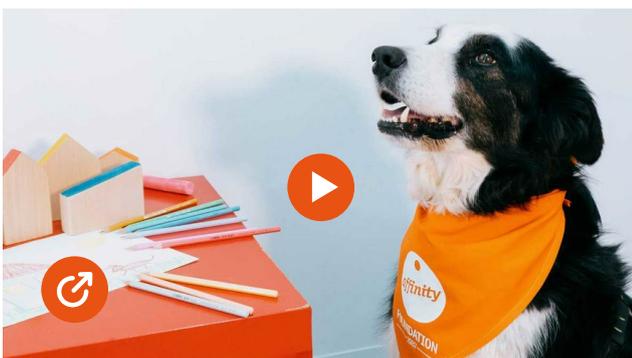
En el ámbito educativo llevamos a cabo el **programa Res-pétame**, para promover el respeto en el entorno escolar y prevenir el bullying, en dos colegios de Barcelona: el Colegio Lleó XIII, y el Colegio IES Manel Carrasco Formiguera, ambos en horario lectivo, lo cual es una prueba clara del compromiso de los colegios con el programa.



Seguimos impulsando, junto a la DGAIA (Dirección General de Apoyo a la Infancia y Adolescencia de la Generalitat de Catalunya) el **programa Huscan/Barnahus**, programa pionero orientado a ayudar a menores víctimas de violencia sexual.

Mediante este programa, el perro de terapias acompaña al niño en la entrevista o exploración, dándole soporte emocional para ayudarle a relatar lo sucedido.

El objetivo es reducir su nivel de estrés y de angustia y mejorar la comunicación de los niños con los terapeutas.



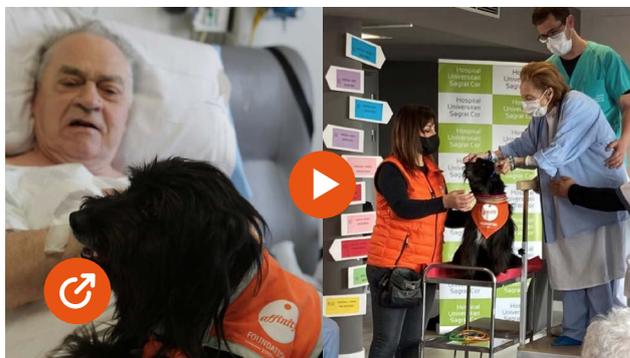
Para saber más: <https://www.fundacion-affinity.org/blog/intervenciones-asistidas-con-animales-en-el-modelo-barnahus>

Hospital
Universitari
Sagrat Cor



Juntos
+ fuertes

En el ámbito hospitalario continúa nuestra alianza con el Hospital Universitari Sagrat Cor de Barcelona, mediante la cual reforzamos el programa Juntos + Fuertes, que se lleva a cabo en la Unidad de Fragilidad del hospital y tiene como objetivo contribuir a la rehabilitación de pacientes que salen de la UCI.

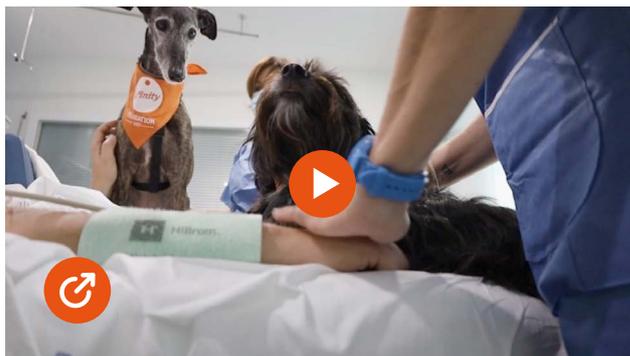


Ver vídeo: [aquí](#)

En este mismo centro hospitalario hemos realizado el programa Miradas que Curan, dirigido a jóvenes que padecen Trastornos de la Conducta Alimentaria (TAC).

También en el ámbito hospitalario, este año 2023 hemos iniciado el programa Perros Terapéuticos en la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital del Mar. La presencia de los perros puede contribuir a mejorar el estado de ánimo de los pacientes, y forma parte de un plan de humanización del hospital.

El programa se evaluará mediante pruebas fisiológicas que permiten medir los beneficios de esta terapia.



Ver vídeo: [aquí](#)

Área social

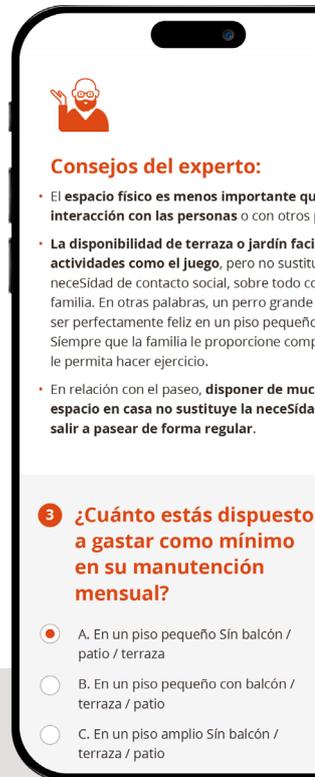
Adopción

Continuamos apoyando y colaborando con Miwuki, la plataforma web y aplicación gratuita que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes.

Durante el 2023 las adopciones registradas a través de la plataforma han sido 8.106, un 0.95% más que el año 2022.

Fruto de esta colaboración llevamos a cabo un estudio sobre la dinámica de la adopción, cuyos detalles desglosamos en el apartado de investigación.

Adicionalmente, promovemos la adopción a través de los canales de comunicación como medida para paliar el problema del abandono.



C

Concienciación



Contenidos de comunicación y campañas de medios

Durante el año 2023 ha habido 3 grandes hitos de concienciación:

1. Iniciamos el año con el **vodcast (vídeo podcast) Oh Miau Dog**, que comenzó a finales del 2022. Un formato innovador para hablar de vínculo, mostrar relaciones reales y abordar, desde el humor y la cercanía, temas como la educación de nuestros animales, el apego, la humanización, el abandono, la adopción, la accesibilidad... y otros aspectos de la actualidad en relación a nuestros animales.



2. Continuamos como cada año con la **campaña de concienciación 'Él nunca lo haría'**, presentando los datos de nuestro estudio anual con infografías, whitepaper y contenido para redes sociales, artículos en nuestra web, así como notas de prensa compartidas con los medios de comunicación.



MÁS DE **288.000** Aproximadamente la misma cantidad de animales que en 2021

PERROS Y GATOS RECOGIDOS POR PROTECTORAS EN ESPAÑA DURANTE 2022



33 animales cada hora



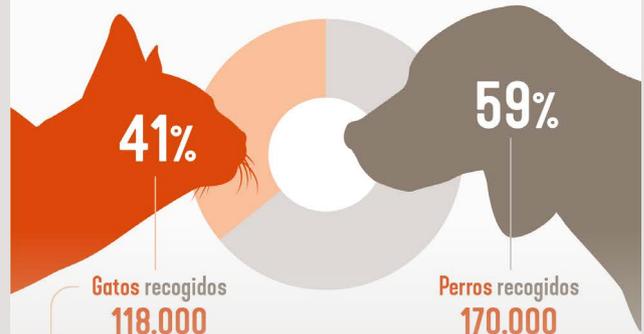
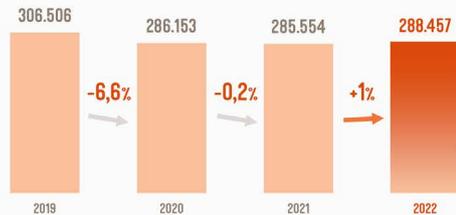
790 animales cada día



24.000 animales cada mes

DATOS SOBRE ANIMALES RECOGIDOS

La cifra de perros y gatos recogidos por protectoras se mantiene estable



El porcentaje de gatos recogidos ha ido aumentando desde el año 2007



Contenidos de comunicación y campañas de medios

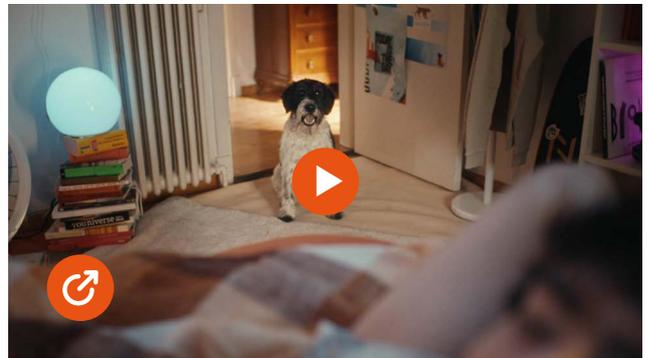
3. En verano repetimos la campaña Inseparables junto a Atresmedia, con el lema **Cuando le cuidas, te cuida**. Esta colaboración tiene como objetivo promover vínculos felices entre personas y animales, buscando la máxima difusión en televisión, radio y formatos digitales.

Concienciamos sobre la importancia de cuidar nuestra salud emocional, y sobre la oportunidad que tienen los pet-parents de cuidarse mientras cuidan de sus perros y gatos.

Para ello, contamos con la colaboración de una embajadora de la causa, Helena Resano, y con contenidos creados para televisión, radio, internet, y nuestra web.



La campaña en Atresmedia se complementó con una campaña en diferentes soportes digitales con dos piezas de vídeo que transmitían el mismo mensaje: Cuando cuidas de él, cuidas también de ti. En ellas, los protagonistas mostraban una situación en la que, cuidando de su perro o gato, estaban también cuidando de ellos mismos. La campaña tuvo dos olas, una en verano coincidiendo con el mediapartnership, y otra en otoño exclusivamente en canales digitales.



Ver vídeo: [aquí](#)



Ver vídeo: [aquí](#)

Durante el año 2023 las campañas de medios han generado 82 millones de impresiones en España y Francia (un 28,6% menos que el año anterior), alcanzando al 99% de nuestro público objetivo en España (igual al '22), y al 99% en Francia (igual al '22), con nuestros mensajes.

Relaciones públicas

Los medios de comunicación tienen un importante rol como altavoces de los mensajes de concienciación. En 2023 hemos enviado 12 notas de prensa a los distintos medios de comunicación.

Hemos compartido temas como las limitaciones de acceso a viviendas de alquiler con perros y gatos en colaboración con Fotocasa, hemos concienciado para evitar que se regalen animales en Navidad, hemos explicado las claves del duelo por un animal, los beneficios del contacto con perros para estudiantes en época de exámenes y cómo no, nuestro nuevo programa Animales terapéuticos en el Hospital del Mar de Barcelona. También nos hemos hecho eco de la campaña Inseparables y del Estudio Él nunca lo haría sobre abandono y adopción.

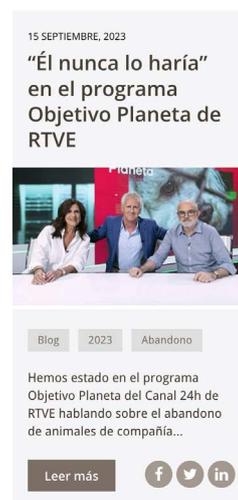
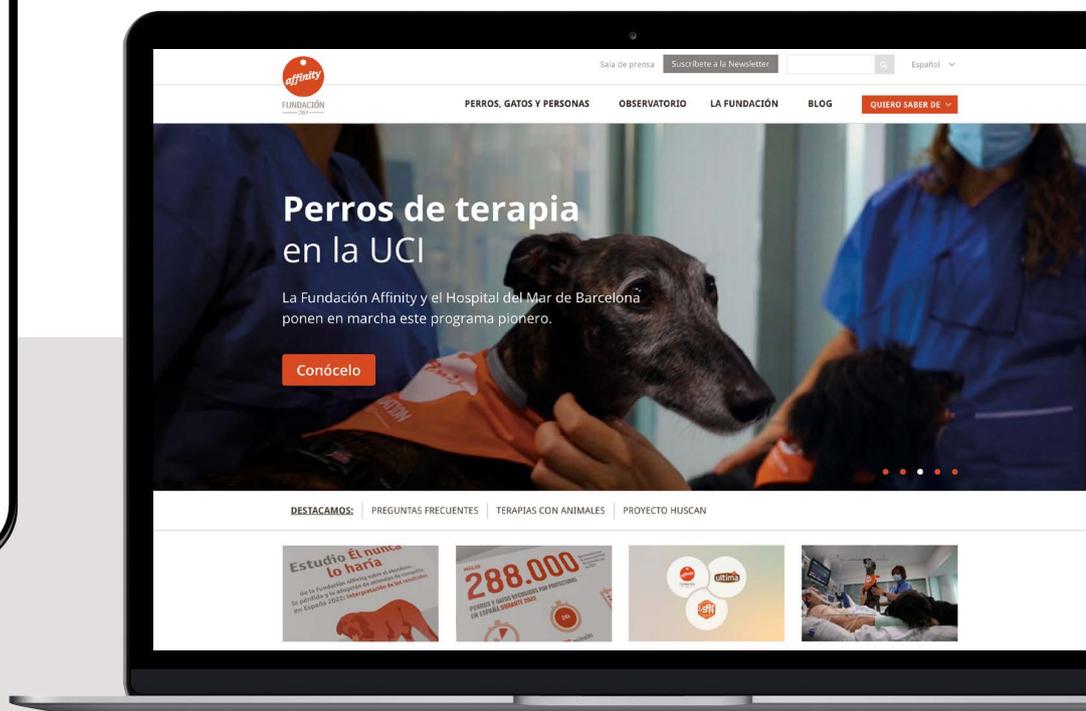
En 2023 hemos generado **2.217 noticias**, un 13% más respecto al año anterior. Nuestra **audiencia potencial agregada en los medios de comunicación ha sido de más de 1.400 millones**, un 59% más respecto al 2022.



Web

Nuestro sitio web es visitado desde más de 200 países, siendo el castellano, el francés y el inglés los idiomas más leídos.

Como cada año las distintas campañas realizadas a lo largo del año han tenido su reflejo en la web, reforzando nuestros mensajes con artículos, infografías y vídeos que aportan información adicional sobre el rol social que los perros y gatos tienen en nuestra sociedad.



En 2023 nuestra web ha recibido 959.000 usuarios, un 4% menos que el año anterior, y 1.736.000 visitas, un 17% más que en 2022.

2

**Datos
económicos
2023**

Datos económicos 2023

Presupuesto total
1.240.570 €

Concienciación	954.156 €
Campañas de Concienciación	647.930 €
Creación de Contenidos	211.358 €
Página Web	94.868 €
Investigación	148.788 €
Cátedra Animales y Salud	89.423 €
Otros estudios	59.365 €
Acción social	132.336 €
Terapias asistidas con animales	109.530 €
Colaboraciones	22.806 €
Gastos varios de gestión	5.290 €



FUNDACIÓN
— 1987 —