Memoria de actividades 2022

35 años

al lado de perros, gatos y las personas que cuidan de ellos.

affinity FUNDACIÓN 1987

Índice

1. Actividad de la entidad 4

A. Investigación 7

B. Acción social 10

C. Concienciación 13

2. Datos económicos 2022 20

Memoria de actividades 2022

1

Actividad de la entidad

1. Actividad de la entidad

Actividades, proyectos y ayudas

El año 2022 ha sido un año de vuelta a la *normalidad*. Aunque no dejamos la pandemia completamente atrás, sí hemos conseguido recuperar los niveles de actividad anteriores.

Hemos reforzado muchas de las colaboraciones y alianzas que tenemos, profundizando en algunos programas e innovando en algunas áreas, siempre con el foco puesto en nuestra misión:

Difundir los beneficios del vínculo entre personas, perros y gatos, y las acciones llevadas a cabo por nuestras áreas de trabajo: investigación, acción social y concienciación

Hemos dado voz a testimonios de los programas de terapias, que han compartido su experiencia sobre cómo algunos perros de terapia han cambiado su vida.

Hemos prorrogado el ***Plan de Ayudas "Alimentando vínculos en momentos difíciles"*** un año más, para facilitar a familias vulnerables y sus animales el alimento para perros y gatos, a través de entidades como Cáritas, Cruz Roja, Banco de alimentos, FAADA o FEEL.

Hemos fortalecido nuestra alianza con el Hospital Universitario Sagrat Cor, manteniendo el innovador programa de terapias ***Juntos + Fuertes***, que ayuda a pacientes frágiles, y abriendo un nuevo programa en la Unidad de Trastornos Alimenticios, ***Miradas que curan***, de acompañamiento a jóvenes en su proceso de recuperación.

En el ámbito de la investigación, nuestro trabajo estudiando los beneficios del vínculo nos ha llevado a profundizar en la idea de los ***Animales como fuente de apoyo social***, especialmente en momentos de dificultad, y para ello hemos llevado a cabo un estudio en distintos países.

Hemos seguido analizando el abandono con nuestro ***estudio anual Él nunca lo haría***, se han incluido cifras y se ha aportado una visión integral de los motivos que lo causan, así como de la evolución de la adopción. Asimismo, el estudio sugiere posibles soluciones al problema, como la adopción, en la que colaboramos con ***Miwuki***.

Hemos podido llegar más lejos en nuestra misión gracias al acuerdo con el medio de comunicación Atresmedia para llevar a cabo la ***causa Inseparables***, con el objetivo de promover relaciones más felices y sanas entre las personas y los animales.

Hemos acabado el año con un formato innovador, el ***vodcast ¡Oh miau dog!***, que cada mes muestra cómo es en realidad el vínculo con nuestros animales, Para ello, hemos contado con distintos testimonios de personajes conocidos, que han compartido, desde el humor, la cercanía y la transparencia, las anécdotas y experiencias sobre la vida con un perro o un gato.

Para la Fundación Affinity, el 2022 tiene un significado especial, ya que se han cumplido 35 años del nacimiento de la entidad.

Hemos tenido la oportunidad de mirar atrás y hacer un repaso de cómo ha evolucionado la sociedad en este tiempo, y de cómo ha cambiado de una forma tan destacada la relación con los animales de familia que nos rodean.

Siendo conscientes de lo que queda por hacer, también creemos que es un buen momento para reconocer y celebrar los avances conseguidos gracias al trabajo de tantas personas, entidades, e instituciones que dedican su tiempo a mejorar la vida de los animales y de las personas.

Un año más hemos constatado el rol que los animales que nos rodean tienen en nuestras vidas, siendo una importante fuente de apoyo social, especialmente en momentos difíciles. También hemos movido a la reflexión sobre cómo podemos mejorar nuestro vínculo con ellos, y hemos podido escuchar testimonios de vida que nos inspiran y nos hacen ver que cada vínculo es único e irrepetible.

No habríamos podido llevar adelante todos estos proyectos solos. La colaboración, las alianzas, son necesarias para conseguir mejorar la vida de personas, perros y gatos, y para mostrar a la sociedad que nuestro mundo mejora para todos cuando hay perros y gatos en él.

El 2022 en cifras

Investigación

5
Estudios de investigación
(vs. 4 en 2021)

1
Publicación científica
(vs. 5 en 2021)

7
Conferencias en congresos
y simposios
(vs. 7 en 2021)

Terapias

19
Programas
(vs. 22 en 2021)

855
Beneficiarios directos
(+85% vs. 2021)

Abandono y Adopción

461
Entidades que participan
en el estudio *Él nunca lo haría*
(un 29% del total, un +8% vs. 2021)

8.030
Animales adoptados
vía Miwuki
(-6% v.s 2021)

Concienciación

159.000
Seguidores en redes sociales
(Instagram, Twitter, Facebook
y Youtube)

1.000.903
Usuarios Web
(-52% vs 2021)

1.957
Noticias en medios
de comunicación.
(+52% vs. 2021)

99%
De los *pet parents* han visto
nuestros mensajes en España
(en la franja de edad de 18 a 45
años) (igual a 2021)

99%
De los *pet parents* han visto
nuestros mensajes en Francia
(en la franja de edad de 18 a 45
años) (+6 pp v. 2021)

960,8
Millones de impactos
en España y Francia.
(+37% vs. 2021)

A

Investigación

Investigación

Mantenemos el convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, para el mantenimiento de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB. desde la que se han diseñado y/o elaborado 5 estudios de investigación, y se ha materializado 1 publicación.

- **Estudio (piloto) para evaluar los efectos de las terapias en el ámbito del programa CREI**

  El programa de terapias en el CREI de Lleida trabaja con niños y adolescentes tutelados por la Generalitat y acogidos en un CREI (Centro Residencial de Educación Intensiva), Se realizan actividades para mejorar el comportamiento y la afectividad, gracias a la participación del perro de terapias como modelo. En concreto, se pretende aumentar la vinculación afectiva con el personal del centro y entre compañeros, canalizar la frustración, facilitar la comunicación y reducir la tendencia a transgredir límites.

- **Estudio para evaluar los beneficios en el marco del programa de terapias *Juntos + Fuertes* (U. de Fragilidad – Hospital Sagrat Cor)**

  El programa *Juntos + Fuertes*, dirigido a pacientes frágiles que tras una estancia en la UCI necesitan realizar rehabilitación, también ha sido evaluado a través de un estudio científico.

  El estudio confirma que la presencia de los perros reduce la ansiedad de los pacientes y mejora la disposición y la participación de la persona en la sesión de rehabilitación.

- **Estudio *Él nunca lo haría* de abandono y adopción 2021.**

  Durante más de 25 años llevamos a cabo el estudio *Él nunca lo haría*, de abandono y adopción, para ponerle cifras al grave problema del abandono. La importancia de este estudio reside en que es el único que aporta una visión global representativa y evolutiva de la situación en España.

  En ese sentido, es un referente en la concienciación y la lucha contra el abandono, reconocido por entidades de protección animal, instituciones y medios de comunicación.

  En esta edición han participado cerca de 461 entidades, que a lo largo del año recopilan toda la información sobre los animales que atienden.

  Las cifras de abandono permanecen estables con cierta tendencia a la baja. Más de 285.000 perros y gatos llegaron a las 1.591 protectoras españolas durante el año 2022.

Para saber más: Ver infografía

- **Estudio *Salud Laboral de veterinarios – Proyecto VetBonds* (Cátedra Fundación Affinity/Avepa).**

  Hoy en día, en las profesiones sanitarias el *burnout* y la fatiga por compasión son un problema importante, y dentro de ellas, parece que la profesión veterinaria está especialmente afectada. Hay estudios en varios países que comienzan a visualizar el tema para crear conciencia, aunque faltan investigaciones que profundicen en la cuestión.

  En este estudio se ha analizado, con una primera muestra de veterinarios, la satisfacción y salud laboral del colectivo veterinario. Uno de los resultados más destacados del estudio es que la inmensa mayoría de los 210 participantes muestran niveles moderados de *burnout*, que con el tiempo podrían resultar en problemas de adaptación y bienestar laboral y personal.

Investigación

Para saber más: https://vetbonds.com/

- **Estudio *Qué hay de único en el apoyo social que las personas reciben de sus perros***

El apoyo social es un concepto bien definido y de uso habitual en los campos de la medicina, la psicología, la educación y el trabajo social.

Hoy en día, el apoyo social se considera uno de los mejores predictores de buena salud mental y de bienestar físico y psicológico de una persona.

Nos interesaba explorar el rol que los animales de familia tienen como fuente de apoyo social para las personas. Eso nos ha llevado, durante el año 2022, a realizar un primer estudio cualitativo con 240 personas en Estados Unidos, Reino Unido y otros países sobre el apoyo social que las personas reciben de sus perros, llevado a cabo en colaboración con la Universidad Politécnica de California.

El trabajo investigador de la Cátedra se ha visto plasmado en el artículo publicado en *Veterinary Sciences*, fruto de nuestra colaboración con la Universidad de Pisa, y que cierra el ciclo de investigación sobre los efectos del confinamiento por la pandemia en el comportamiento de los animales de compañía y en su vínculo con las personas. Más allá de la pandemia, este trabajo científico sugiere que el bienestar de muchos gatos mejora con una mayor presencia y dedicación de la familia, y plantea un debate sobre el grado de implicación de los cuidadores en el aumento del bienestar de sus perros y sus gatos una vez recuperada la normalidad.

Riggio, G.; Borrelli, C.; Piotti, P.; Grondona, A.; Gazzano, A.; Di Iacovo, F.P.; Fatjó, J.; Bowen, J.E.; Mota-Rojas, D.; Pirrone, F.; Mariti, "C. Cat–Owner Relationship and Cat Behaviour: Effects of the COVID-19 Confinement and Implications for Feline Management". *Vet. Sci*. 2022, 9, 369. https://doi.org/10.3390/vetsci9070369

veterinary sciences MDPI

Article

Cat–Owner Relationship and Cat Behaviour: Effects of the COVID-19 Confinement and Implications for Feline Management

Giacomo Riggio [1], Carmen Borrelli [1], Patrizia Piotti [2], Anna Grondona [3], Angelo Gazzano [1], Francesco P. Di Iacovo [1], Jaume Fatjó [3], Jonathan E. Bowen [3,4], Daniel Mota-Rojas [5], Federica Pirrone [2] and Chiara Mariti [1,*]

La Cátedra ha participado en congresos y simposios tales como My dog is my home Co-sheltering Conference (Nueva York), Annual Meeting of European Veterinary Congress of Animal Welfare and Behavioural Medicine, Symposium Internacional de Criminalística en Casos de Crueldad en Animales Domésticos (Universidad de Medellín), Posgrado sobre Etología de la Universidad de Padova, XXVII Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados, X Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa en Salud, y dos congresos organizados por AVEPA (Asociación de Veterinarios de Pequeños Animales).

La aportación económica de la Fundación Privada Affinity en el ámbito de investigación durante el año 2022 ha sido de 113.181 euros IVA incluido, que corresponden al convenio con la Universidad y a los estudios realizados.

El año 2021 se destinaron 133.119 euros.

B

Acción social

Acción social

Terapias

El año 2022 hemos recuperado la normalidad en la actividad de los programas de terapias.

Hemos llevado a cabo 19 programas de terapias.

Mantenemos un año más el programa ***Respétame***, en el Colegio Lleó XIII, para prevenir el problema del acoso y promover el respeto en el centro escolar.

También hemos continuado con el programa ***Padres e Hijos*** en el CRAE parental, bajo el convenio con la DGAIA (Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia de la Generalitat); el programa ***Abriendo Puertas*** (centros penitenciarios); así como otros programas en residencias geriátricas, centros de menores y centros de salud mental.

Asimismo, seguimos apoyando el programa ***Huscan/ Barnahus,*** que se engloba en la colaboración con la DGAIA, y que es un programa pionero orientado a ayudar a menores víctimas de violencia sexual.

Mediante este programa, el perro de terapias acompaña al niño en la entrevista o exploración, dándole soporte emocional para ayudarle a relatar lo sucedido.

El objetivo es reducir su nivel de estrés y de angustia y mejorar la comunicación de los niños con los terapeutas.

Para saber más: https://www.fundacion-affinity.org/blog/intervenciones-asistidas-con-animales-en-el-modelo-barnahus

Hospital Universitari Sagrat Cor

affinity FUNDACIÓN

Juntos + fuertes

Continuamos nuestra alianza con el Hospital Universitari Sagrat Cor de Barcelona, mediante la cual mantenemos el programa ***Juntos + Fuertes***, que se lleva a cabo en la Unidad de Fragilidad del hospital y tiene como objetivo contribuir a la rehabilitación de pacientes que salen de la UCI.

En el marco de esta colaboración, en el 2022 hemos iniciado un nuevo programa, ***Miradas que curan***, dirigido a jóvenes que padecen Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA).

Acción social

Adopción

Continuamos colaborando con Miwuki, la plataforma web y aplicación gratuita que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes.

Durante el 2022 las adopciones registradas a través de la plataforma han sido 8.030, un 6% menos que el año anterior.

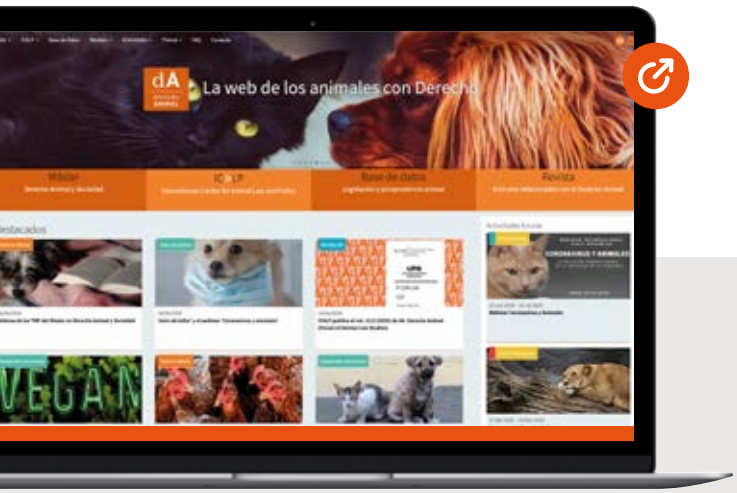
Hemos promovido la adopción mediante diversos contenidos a través de nuestras redes sociales y en la web.

Plan ayudas "Alimentando vínculos en momentos difíciles"

Mediante el Plan de Ayudas que iniciamos el año 2021 y hemos prorrogado un año más, durante el 2022 hemos repartido más de 71.000 raciones de alimento para perros y gatos, que equivalen a casi 23 toneladas, pudiendo llegar a animales y familias en situación de vulnerabilidad.

El apoyo de la marca Libra de Affinity, y la colaboración de entidades como Cruz Roja, Cáritas y Banco de Alimentos, así como Proyecto Lola o FAADA, ha sido fundamental para llevar el alimento a los animales y las familias que lo necesitan.

Creu Roja · Càritas Diocesana de Sant Feliu de Llobregat · Fundació Banc dels Aliments Barcelona



Derecho animal: portal, Máster en Derecho Animal, ICALP

Impulsamos la formación y la información sobre asuntos de derecho animal, avalando la página web derechoanimal.info, que mantiene la única base de datos jurídica sobre animales de compañía en España. Además, seguimos apoyando el Máster de Derecho Animal, formación referente en este campo, así como el trabajo investigador del ICALP.

La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en el área de acción social durante el año 2022 ha sido de 144.113 euros IVA incluido, de los cuales 111.692 fueron destinados a los programas de terapias asistidas con animales y 32.420 a colaboraciones con otras entidades.

El año 2021 se destinaron 183.745 euros.

C

Concienciación

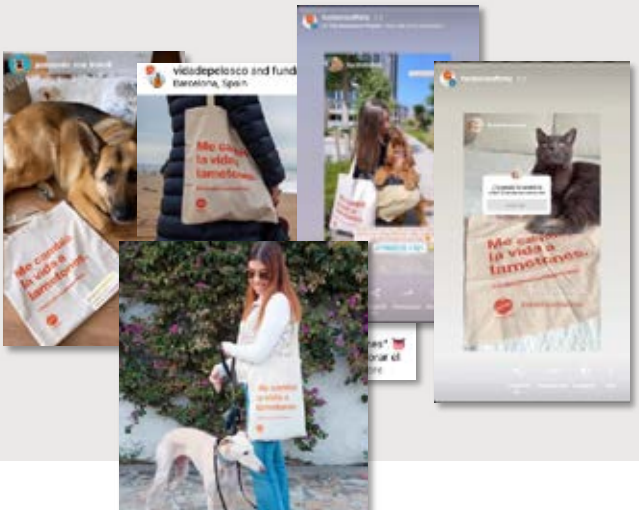
Contenidos de comunicación

Hemos seguido creando contenidos generales tanto en España como en Francia: artículos en la web, vídeos, infografías, *posts*... Todo ello con el objetivo de concienciar sobre los beneficios del vínculo entre perros, gatos y personas, y el respeto que nuestros animales merecen.

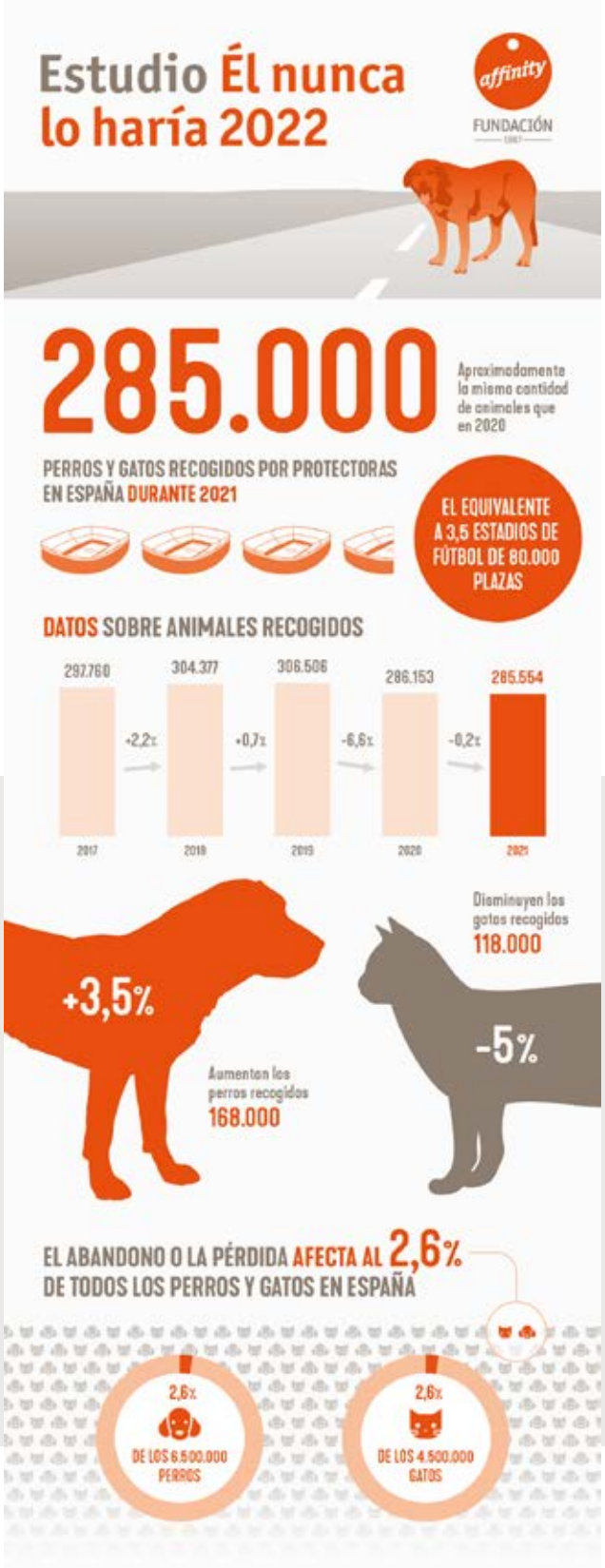
Empezamos con la **campaña *Animales cambian vidas***, con el testimonio de Antonio, que relata en primera persona cómo fue su paso por el programa de terapias ***Abriendo Puertas*** y cómo conocer a Princess y Rey le ha cambiado la vida.

Enlace al vídeo Antonio: https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/animales-que-curan/animales-cambian-vidas

Esta campaña contó con la participación de muchas personas e *influencers* que compartieron la causa en redes sociales, y explicaron cómo a ellos también les cambiaron la vida los animales.



Continuamos presentando, como cada año, **los resultados del estudio Fundación Affinity *Él nunca lo haría***, con infografías, *whitepaper* y contenido para redes sociales, que evidencian cómo el abandono sigue siendo el principal problema al que se enfrentan los animales de compañía.



Contenidos de comunicación

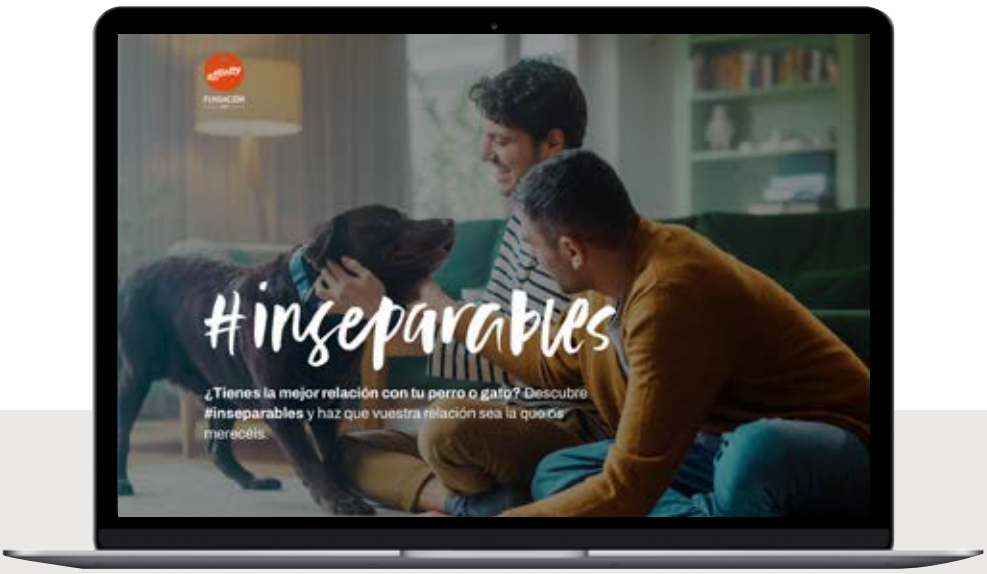
En verano lanzamos la campaña *Inseparables* junto a Atresmedia. Esta colaboración tiene como objetivo promover vínculos felices entre personas y animales, buscando la máxima difusión.

Concienciamos sobre la importancia de dedicar tiempo a conocer a nuestros animales y entender lo que necesitan, porque ello revierte en un mejor vínculo y por tanto una convivencia más feliz.

Para ello, contamos con la colaboración de una embajadora de la causa, Helena Resano, y con contenidos creados para televisión, radio, internet, y nuestra web.

ATRESMEDIA

Antena 3



Para saber más:
https://www.fundacion-affinity.org/inseparables/

#inseparables

Contenidos de comunicación

En otoño **creamos el vodcast (vídeo podcast)** ***¡Oh Miau Dog!***, un formato innovador para hablar de vínculo, mostrar relaciones reales y abordar, desde el humor y la cercanía, temas como la educación, el apego, la humanización, el abandono, la adopción, la accesibilidad, y otros aspectos de la actualidad en relación a nuestros animales.

Contamos con Martita de Graná como presentadora y con 6 *influencers* y personajes conocidos que nos contaron su historia en cada uno de los 6 capítulos.

Para saber más:
https://youtu.be/rBt4UZwYpwQ

Contenidos de comunicación

En general, durante todo el año, creamos contenido para las redes sociales y la web sobre distintos proyectos de Fundación Affinity: el estudio de apoyo social de los animales para personas sin hogar, los programas de terapias de la Fundación, la huelga de animales del 1 de Octubre, los problemas de accesibilidad a los que se enfrentan las familias con animales, o el mensaje de que los animales nunca son juguetes.

Campañas de medios

Para concienciar a la sociedad, difundimos los contenidos mediante campañas de medios digitales, y este año, gracias a la colaboración con el grupo Atresmedia y la campaña ***Inseparables***, también en televisión y radio.

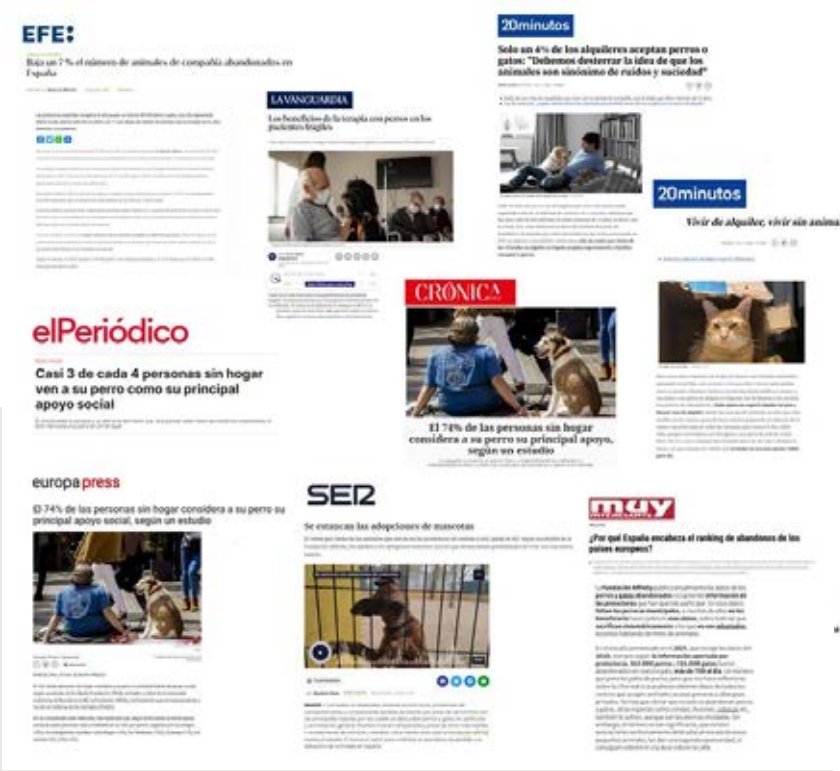
Durante el año 2022 hemos logrado **115 millones de impresiones** totales en España y Francia (un 43% menos que el año anterior), **alcanzando al 99% de nuestro público** objetivo en España (igual al 2021), **y al 99% en Francia** (+6 pet parents vs. '2021), con nuestros mensajes.

Relaciones públicas

Los medios de comunicación tienen un importante rol como altavoces de los mensajes de concienciación. En 2022 hemos enviado **12 notas de prensa** a los distintos medios.

Hemos compartido temas como la alianza con FAADA para realizar el estudio de apoyo social de los animales para las personas en situación de sin techo; el Día del *Bullying* en el marco de nuestro programa de terapias en el colegio Lleó XIII; el programa de terapias ***Barnahus***, el estudio ***Él nunca lo haría***, la huelga de animales o las barreras de accesibilidad con las que se topan las familias con animales.

En 2022 hemos generado **1.957 noticias**, un 52% más respecto al año anterior. Nuestra **audiencia potencial agregada ha sido de más de 877 millones**, un 78% más respecto al 2021.

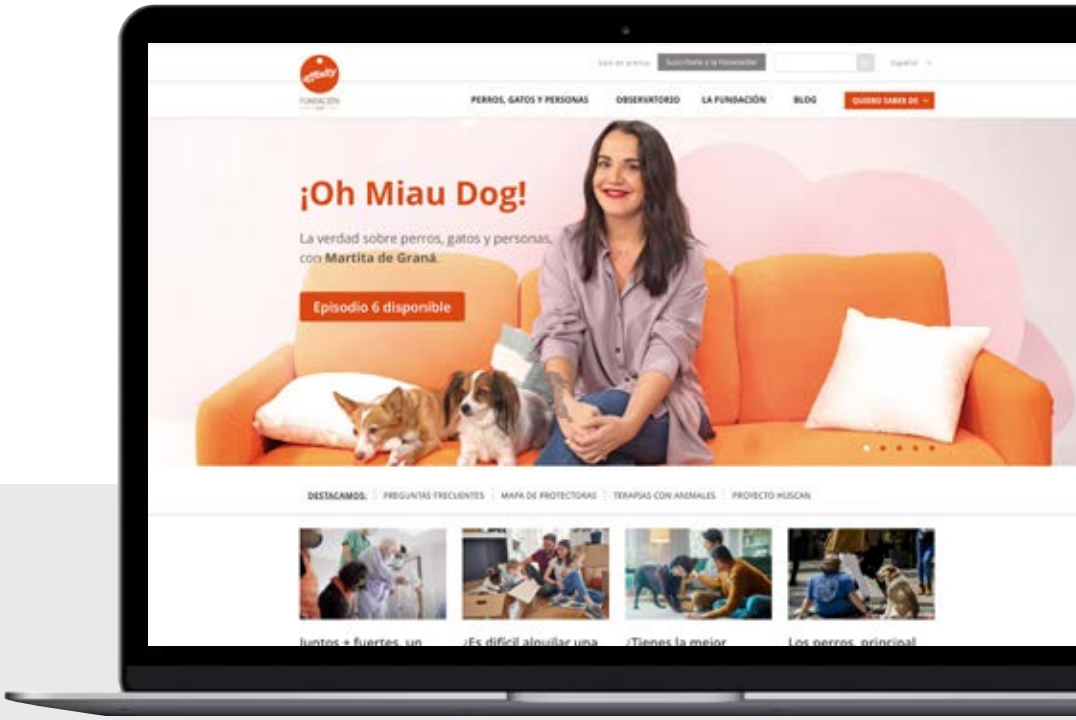


Web

Nuestro sitio web es visitado desde más de 200 países, siendo el castellano, el francés y el inglés los idiomas más leídos.

Hemos recogido en la web las distintas campañas realizadas a lo largo del año, con especial énfasis en las campañas ***Animales cambian Vidas***, ***Inseparables*** y el ***vodcast ¡Oh miau Dog!***

En 2022 nuestra web ha recibido **1.000.903 de usuarios**, un 52% menos que el año anterior.



La aportación económica de la Fundación Privada Affinity en el ámbito de concienciación durante el año 2022 ha sido de 829.894 euros IVA incluido, de los cuales 133.638 euros fueron destinados a la creación de contenidos, 621.141 euros a campañas de concienciación, y 75.069 euros a la gestión de nuestra web y a relaciones públicas (todo IVA incluido). Durante el año 2021 se destinaron 755.047 euros.

2

Datos económicos 2022

Datos económicos 2022

Presupuesto total
1.215.150€

Concienciación	**951.847 €**
Campañas de concienciación	951.847 €
Creación de contenidos	255.638 €
Campañas de medios	621.141 €
Web	75.000 €
Relaciones públicas	68 €
Investigación	**113.181 €**
Cátedra Animales y Salud	81.600 €
Estudios de investigación	31.581 €
Acción social	**144.113 €**
Terapias asistidas con animales	111.692 €
Gastos de los programas (alimentación y veterinarios)	16.075 €
Equipo técnico y nuevos programas	95.617 €
Colaboraciones	32.421 €
Portal Derecho Animal!	7.393 €
Alianza pro adopción	18.150 €
Plan de Ayudas	6.878 €
Gastos varios de gestión	**6.009 €**

affinity

FUNDACIÓN

1987